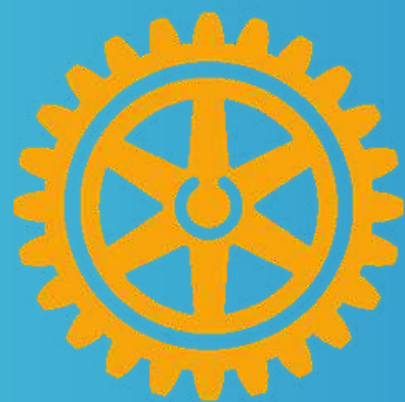




Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE

VENDREDI
17H00 - 17H30 :
PRÉSENTATION EQUIPE RÉGIONALE
(DPIC, DMC, DRFC, EPNC, EMGA)
5x6mn

Rotary
Région 14



*“Faciliter le fonctionnement de l’organisation
& permettre aux Districts
de réussir leur mission Rotarienne”*



LIONEL RIEULIER
IMAGE PUBLIQUE
RPIC



JOCELYNE LE GALL
EFFECTIF / ROTARACT
RC



ALEXANDRE GUIARD / JOËLLE GASSER-DOSSMAN
FONDATION
RRFC



**VÉRONIQUE THOUVENOT
XAVIER DEMOISY**
EN FINIR AVEC LA POLIO
EPNC



RENÉ FRIEDERICI
LEGS & DONS MAJEURS
EMGA

Une équipe pour vous servir

Rotary

Région 14



VENDREDI

17H30 - 17H50 :

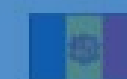
Alain Van de Poel

Vice-président 2025-2026

Administrateur Zone 13 & 14

Rotary

Région 14



FRANCE, BELGIQUE, LUXEMBOURG, ANDORRE, MONACO

27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE

PROGRAMME

Vendredi 27 mars 2026



Séminaire
Régional

12H00 - 12H30 : Accueil DG / DGE / DGN

12H30 - 14H00 : Déjeuner

14H00 - 16H45 : Atelier Gouvernance DG / DGE / DGN (promos séparées dans 3 salles)

17H00 - 17H30 : Accueil des officiers de districts (DPIC, DMC, DRFC, EPNC, EMGA) a

5x6mn Présentation globale

17H30 - 17H50 : Intervention Alain Van de Poel

17H50 - 18H00 : Présentation du séminaire

18H00 - 19H45 : Du silo au transversal

(7x15mn : Google form, DG/DGE/DGN, Polio, Fondation, EMGA, Effectif, Image publique)

Quels besoins pour réussir pour mon année ?

(On collectionne les besoins par facilitation. Xavier collecte en live sur l'écran projeté, et Lionel pour Polio)

20H00 : Dîner



Samedi 28 mars 2026

08.30 - 08.45 : PLÉNIÈRE – POURQUOI CETTE JOURNÉE Alain Van de Poel

08.45 - 09.00 : Présentation équipe Région 14 + programme journée

09.00 - 10.00 : **Point objectifs** (Alain Vdp, Effectif, Fondation, Polio, EMGA, Image Publique) 6x10mn

10.00 - 10.15 : Vision DG / DGE / DGN (3 animateurs de promotions)

10.15 - 10.45 : PAUSE (transfert salle)

10.45 - 12.00 :

Ateliers OFD

Effectif
RMC

Ateliers OFD

Image Publique
RPIC

Ateliers OFD

Fondation
DRFC

Ateliers OFD

Dons & Legs
EMGA

Ateliers OFD

EndPolioNow
EPNC

Atelier DG / DGE / DGN

Alain / Jocelyne
JC Erbstein

12.15 - 13.30 : DÉJEUNER

13.30 - 15.30 :

Ateliers OFD

Effectif
RMC

Ateliers OFD

Image publique
RPIC

Ateliers OFD

Fondation
DRFC

Ateliers OFD

Dons & Legs
EMGA

Ateliers OFD

End Polio Now
EPNC

Atelier DG / DGE / DGN

Alain / Jocelyne
JC Erbstein

15.30 - 15.45 : PAUSE (transfert salle)

15.45 - 16.00 : PLÉNIÈRE – CLÔTURE SEMINAIRE (DG/DGE /DGN 5mn,
Coordinateurs 5mn, AVdP 5mn)



18H00 - 19H45 :

DU SILO AU TRANSVERSAL

Google Form, DG/DGE/DGN, DPIC, DMC, DRFC, EPNC, EMGA)

7x15mn

Quels besoins pour réussir pour mon année ?

(On collectionne les besoins par facilitation. Xavier collecte en live sur l'écran projeté, et Lionel pour Polio)

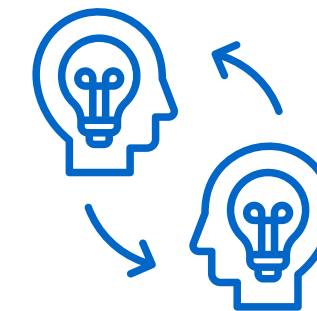


18H00 - 19H45 :

DU SILO AU TRANSVERSAL

Google Form, DG/DGE/DGN, DPIC, DMC, DRFC, EPNC, EMGA)

7x15mn



GOOGLE FORM

La Voix des Gouverneurs : Enjeux, Continuité et Vision

Synthèse de la préparation du séminaire de Dijon –
Région 14 (Mars 2026)

Aligner le trio DG - DGE - DGN pour l'avenir du Rotary.

SECTION 1 | L'Équation Humaine : Une représentativité parfaite

Basé sur 38 réponses au total, réparties avec une symétrie idéale sur le cycle triennal.



Diagnostic Dashboard Gauge



Les besoins urgents du terrain.

Près de la moitié des gouverneurs réclament des stratégies de mobilisation, des outils de communication nationale, et une simplification radicale pour stopper l'hémorragie.

La Volonté

68,4% plébiscitent le Travail en équipe de district sur 3 ans comme le levier d'amélioration majeur.

Fragmented

Unified

La
Pratique

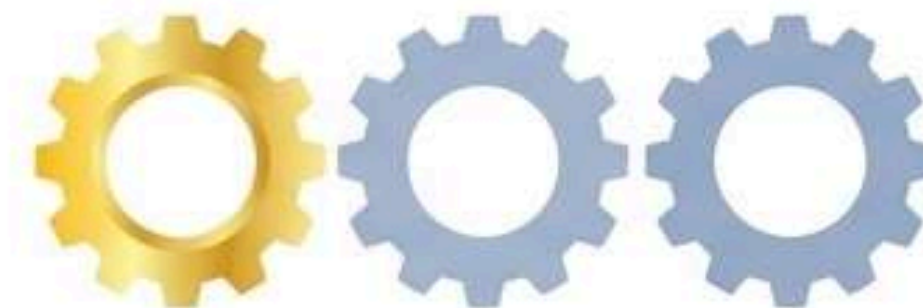
La Pratique

La collaboration du trio est jugée **Opérationnelle à 52,6%** (et **Très opérationnelle** à 15,8%), mais reste **Limitée** pour plus d'un quart des districts (26,3%).

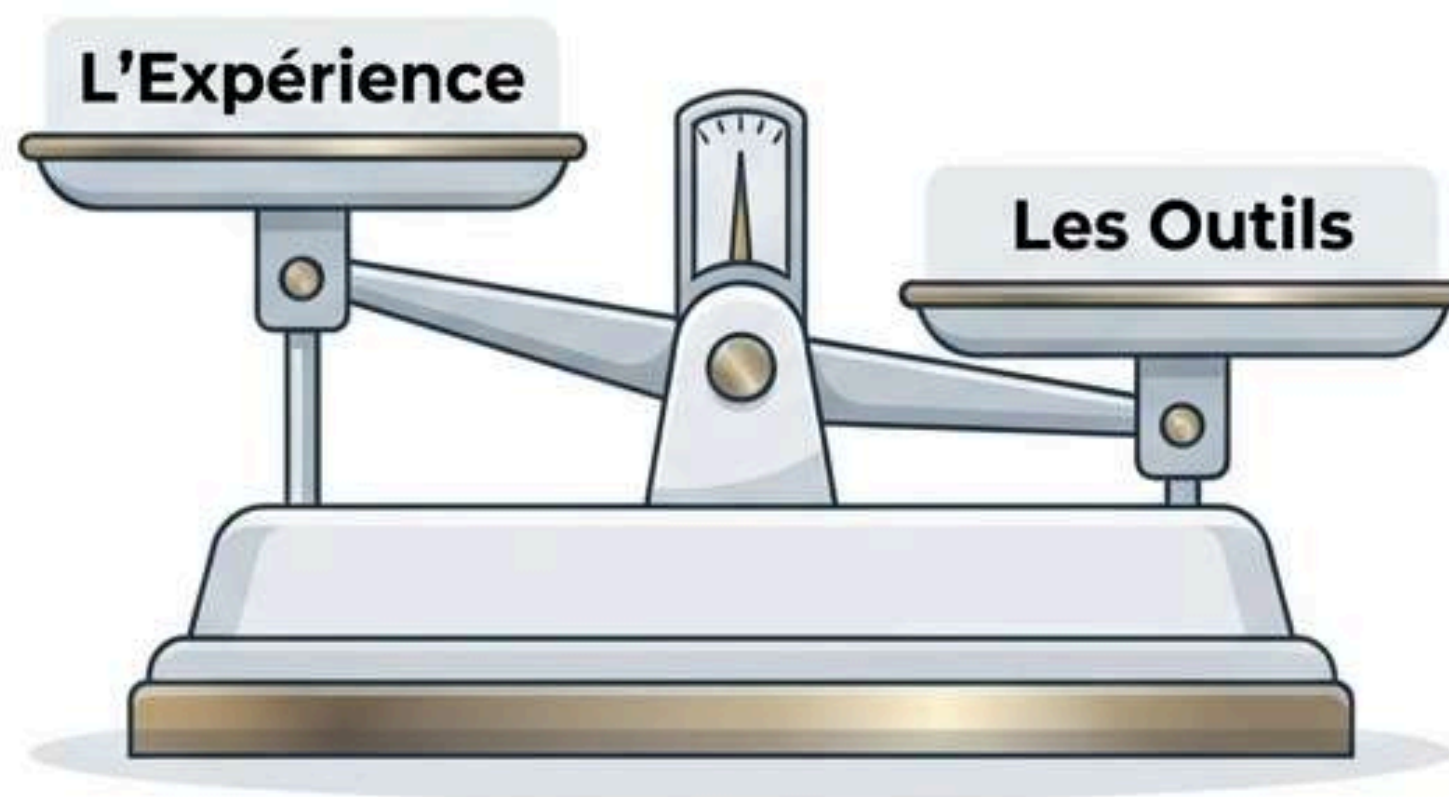
Le Chantier

Le décalage de la formalisation.
Si 52,6% déclarent que le **plan d'action à 3 ans** existe, **42,1%** avouent qu'il est encore en construction.

SECTION 3 | Gouverneurs en Exercice (DG) : L'épreuve du feu



L'année est jugée
Satisfaisante (61,5%) mais
reste **Difficile (38,5%)** pour
une part significative.



Planification : Avis mitigés.
33,3% s'estiment assez aidés,
26,7% peu aidés, forçant **20%**
à recourir à des outils
personnels.

L'Angle mort

L'illusion des visites traditionnelles. Face à l'érosion des effectifs, seulement **7,7%** estiment que les visites de clubs fournissent fortement des leviers concrets. **53,8%** répondent **Peu**.

“ La continuité se construit au quotidien dans l'échange. ”

“ La clé d'une bonne continuité réside dans l'humilité du DG à poursuivre les chantiers de son prédécesseur et dans la vision du DGN à préparer le terrain... ”

“ Il manque la transmission entre gouverneurs après leurs visites. L'état réel des clubs est refusé depuis de longues années. ”

SECTION 4 | Gouverneurs Élus (DGE) : En ordre de marche

Feuilles de route distribuées



DPIC : 100%



DMC : 87,5%



DRFC : 75%



Une communication fluide.

76,9%

travaillent déjà régulièrement
avec leur DG et DGN.

La volonté d'impact.

Une forte intention de mobilisation totale (Niveaux 4 et 5) pour impliquer activement les équipes de district et les clubs dans les objectifs stratégiques.

SECTION 4 | Les Angles Morts : Besoins et attentes des DGE



SECTION 5 | Gouverneurs Nommés (DGN) : Regarder vers l'horizon



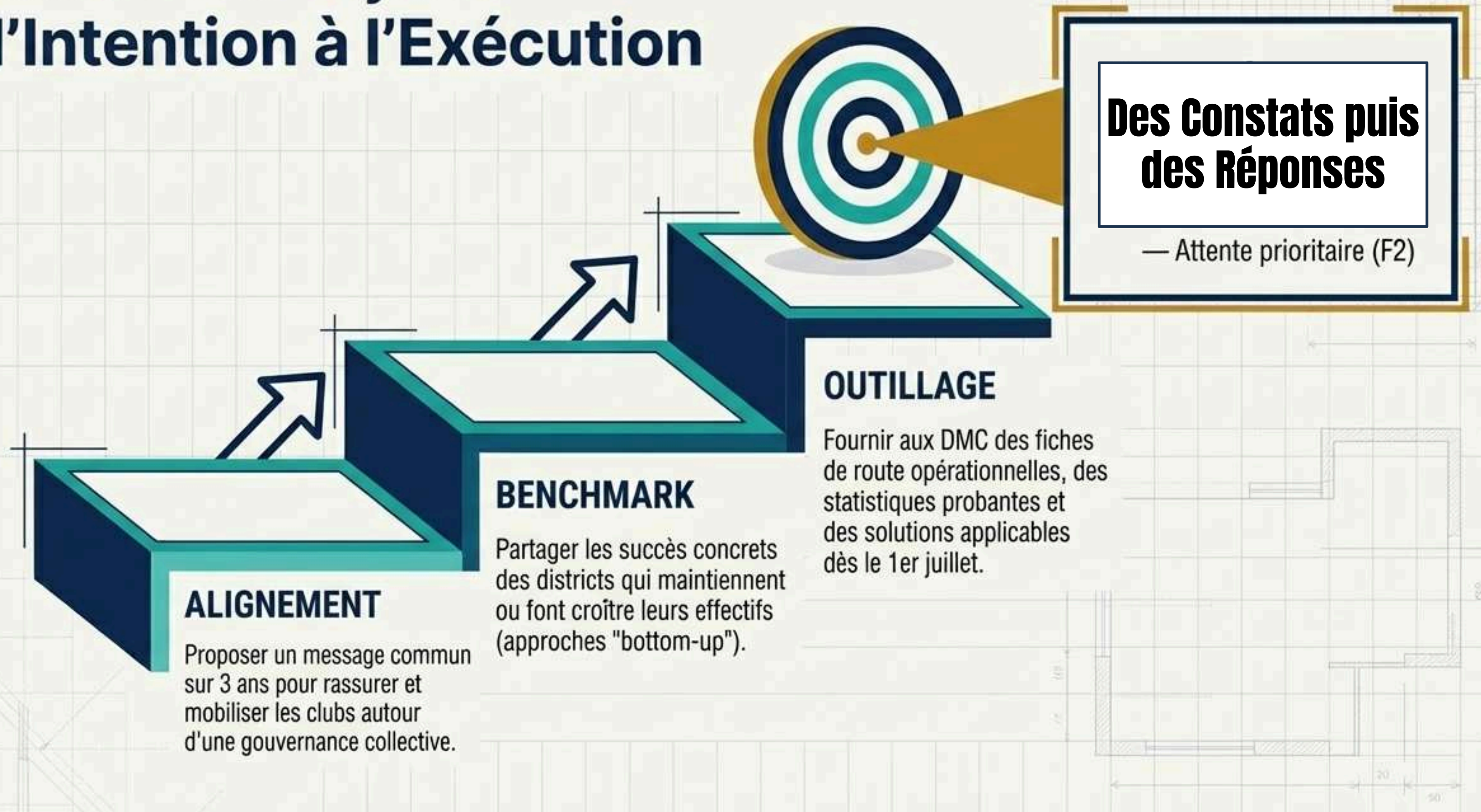
Les Interrogations Fondamentales

- **Comment conduire le véritable changement ?**
- **Comment clarifier le rôle du district pour qu'il redevienne un facilitateur et non un organe de contrôle ?**

Priorités de formation



Séminaire de Dijon : De l'Intention à l'Exécution



ADAPTATION & IMPACT.

VISION DU GRAND PUBLIC

Les + de 45 ans

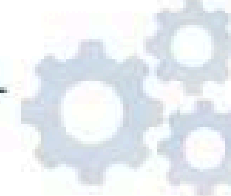
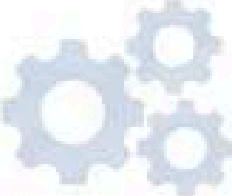
- Mauvaise image
- Impression « d'entre soi »

Pour les 20 / 45 ans

Le Rotary est inconnu, sauf pour ceux:

- qui ont dans leurs relations ou leur famille un membre du Rotary
- pour les anciens bénéficiaires des programmes Jeunesse du Rotary

SYNTHÈSE | Le cycle de vie des défis : Comprendre nos différences pour s'aligner

 Le Gouverneur en Exercice (DG)	 Le Gouverneur Élu (DGE)	 Le Gouverneur Nommé (DGN)
L'État Mental: L'épreuve du réel. Le Défi: L'exécution face à l'inertie des clubs. Le Besoin Vital: Outils correctifs, humilité, et transmission sans filtre du vrai état des clubs.	L'État Mental: La tension tactique. Le Défi: Le passage à l'action immédiate. Le Besoin Vital: Maîtrise budgétaire, retour d'expérience transparent du DG, transformation des officiers en chefs de projets.	L'État Mental: La vision systémique. Le Défi: Intégration du plan triennal Poursuite et Adaptation des Objectifs Le Besoin Vital: Maîtrise des rouages du district, stratégie d'adaptation sociétale, destruction de l'entre-soi.

En Résumé : Le Mandat Stratégique



RENDEZ-VOUS LES **27 & 28 MARS 2026** À **DIJON** POUR FORGER ENSEMBLE CES OUTILS.



Inverser la courbe des effectifs par l'application rigoureuse d'un plan triennal partagé.

Le consensus est absolu. Le plan triennal ne peut plus être une simple idée ou un concept théorique. Il doit être transformé en Plan d'Action et piloté.
Le relâchement n'est plus une option.



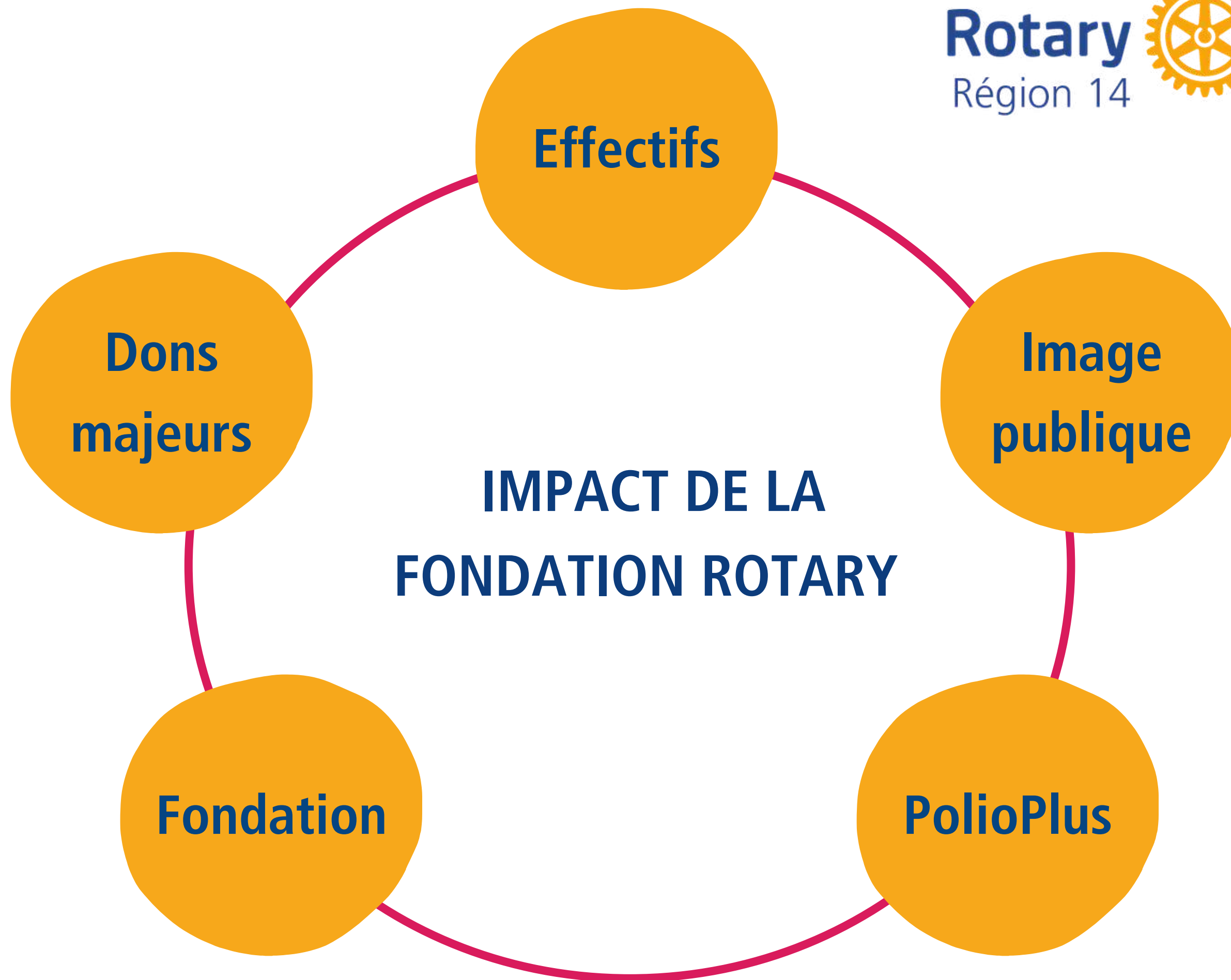
Le Rotary est la seule organisation où des bénévoles peuvent changer le monde.

Mais comment passons nous de l'intention... à l'impact ?



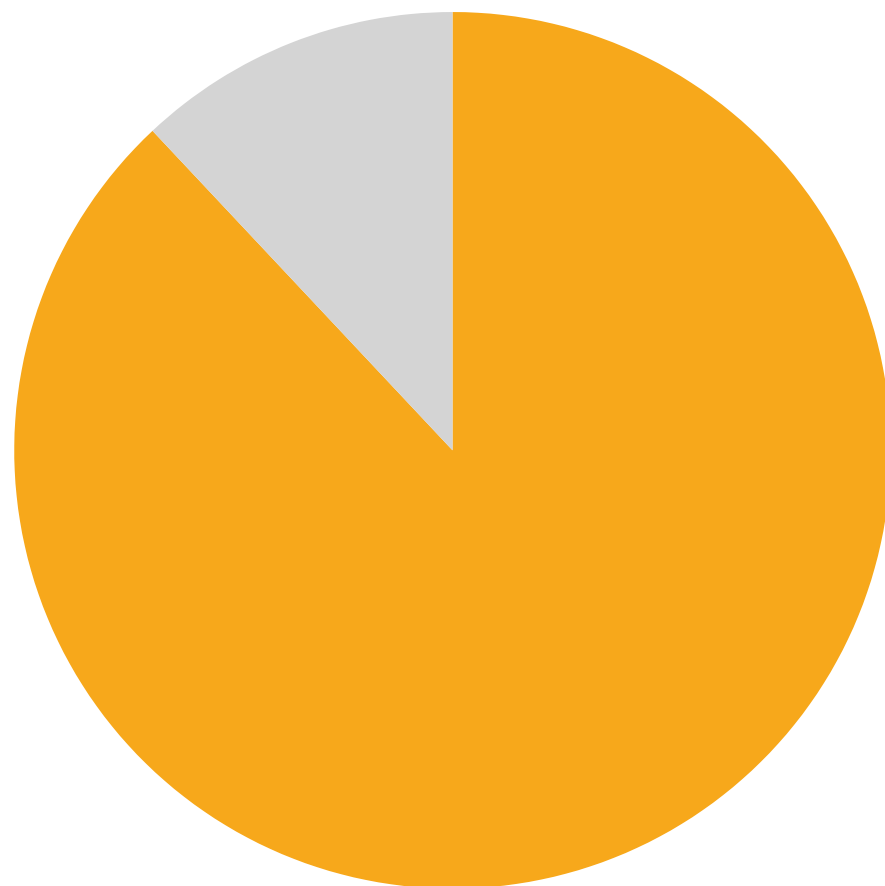
Sans la Fondation Rotary...

**Quel serait l'impact du Rotary
dans le monde ?**

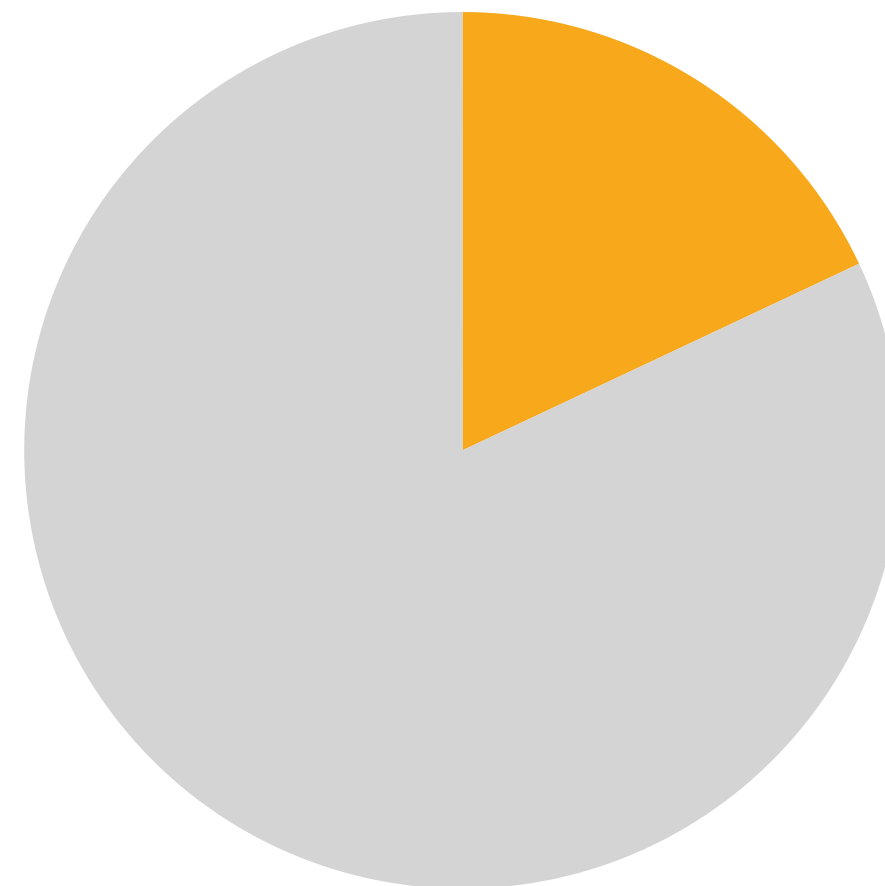




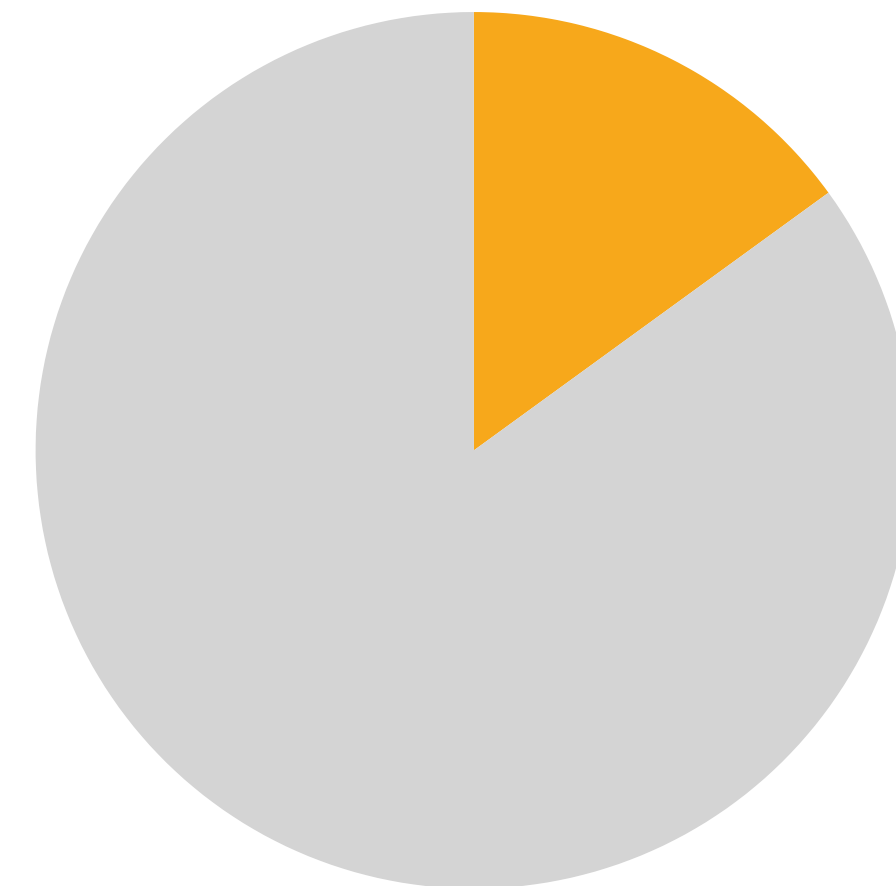
Réalité dans les Ditricts 24-25



**88% des clubs
contribuent au Fond
Annuel**



**Seulement 18% des
clubs demandent une
subvention de district**



**Et seulement 15%
demandent une
subvention mondiale**



**La majorité des clubs
contribuent, mais très peu
utilisent le potentiel de la
Fondation Rotary**





**Pourquoi autant de clubs
contribuent mais n'utilisent pas
les outils de la Fondation ?**



**Dans votre district : de quoi avez
vous besoin pour que les clubs
contribuent davantage à notre
Fondation ?**

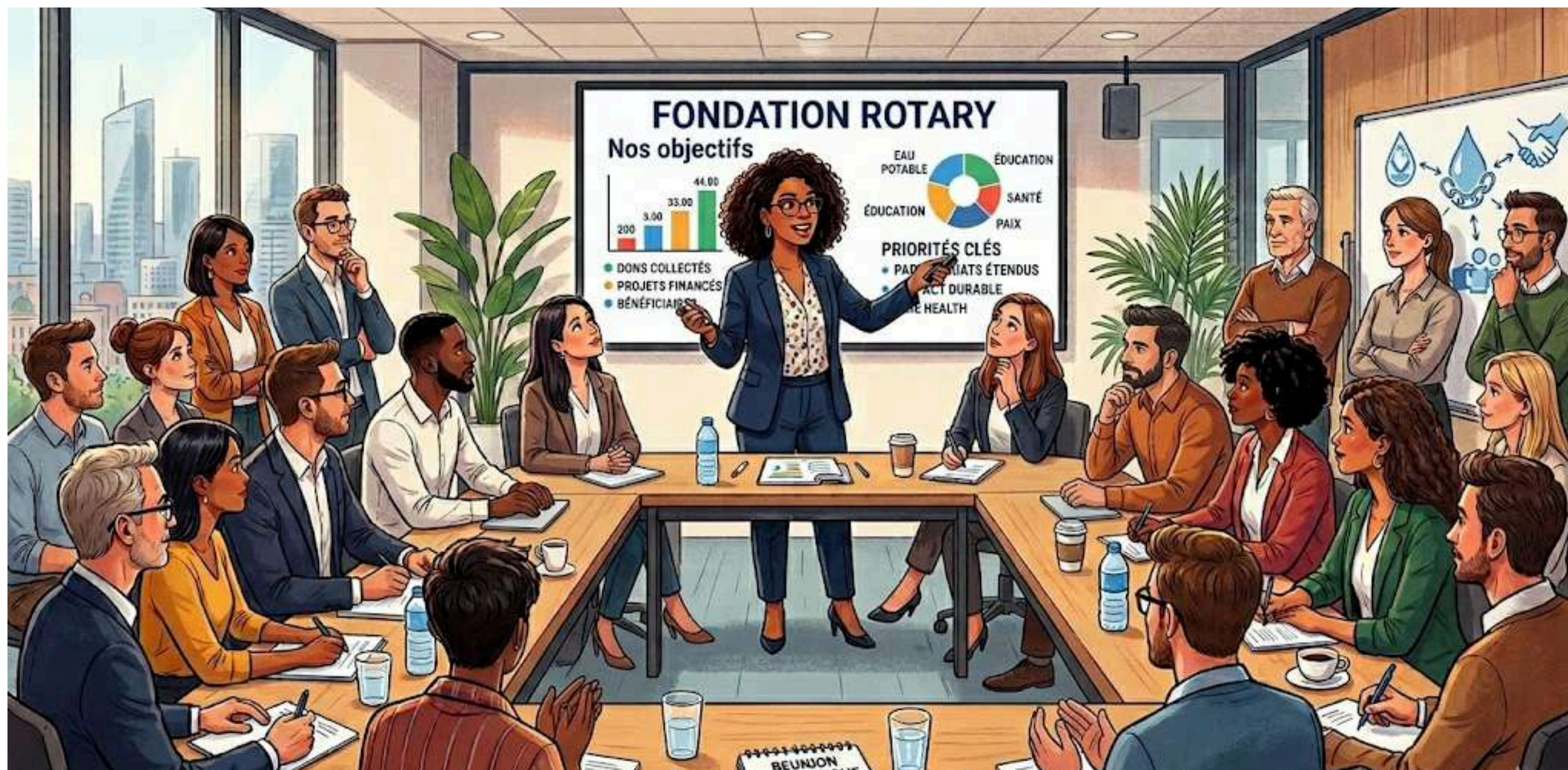
FONDATION



*Nous faisons déjà
beaucoup d'actions locales...
pourquoi donner encore à la
Fondation Rotary ?*



Selon vous, qui est le premier ambassadeur de la Fondation Rotary dans un district ?





Demain





**Les Rotariens donnent énormément de temps,
d'énergie, de compétences...**

**La Fondation Rotary transforme
ce temps en impact durable !**



Le moment est venu.

Vous avez fait le diagnostic. Vous avez l'équipe.

Construisons ensemble les solutions.

Passons à l'Action



20H00

PRE

Samedi 08.30 - 08.45 : PLÉNIÈRE

SAMEDI

Rotary
Région 14



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE



Samedi 28 mars 2026

08.30 - 08.45 : PLÉNIÈRE – POURQUOI CETTE JOURNÉE Alain Van de Poel

08.45 - 09.00 : Présentation équipe Région 14 + programme journée

09.00 - 10.00 : **Point objectifs** (Alain Vdp, Effectif, Fondation, Polio, EMGA, Image Publique) 6x10mn

10.00 - 10.15 : Vision DG / DGE / DGN (3 animateurs de promotions)

10.15 - 10.45 : PAUSE (transfert salle)

10.45 - 12.00 :

Ateliers OFD

Effectif
RMC

Ateliers OFD

Image Publique
RPIC

Ateliers OFD

Fondation
DRFC

Ateliers OFD

Dons & Legs
EMGA

Ateliers OFD

EndPolioNow
EPNC

Atelier DG / DGE / DGN

Alain / Jocelyne
JC Erbstein

12.15 - 13.30 : DÉJEUNER

13.30 - 15.30 :

Ateliers OFD

Effectif
RMC

Ateliers OFD

Image publique
RPIC

Ateliers OFD

Fondation
DRFC

Ateliers OFD

Dons & Legs
EMGA

Ateliers OFD

End Polio Now
EPNC

Atelier DG / DGE / DGN

Alain / Jocelyne
JC Erbstein

15.30 - 15.45 : PAUSE (transfert salle)

15.45 - 16.00 : PLÉNIÈRE – CLÔTURE SEMINAIRE (DG/DGE /DGN 5mn,
Coordinateurs 5mn, AVdP 5mn)



POURQUOI CETTE JOURNÉE ?

SAMEDI

08H30 - 08H45 :

Rotary
Région 14



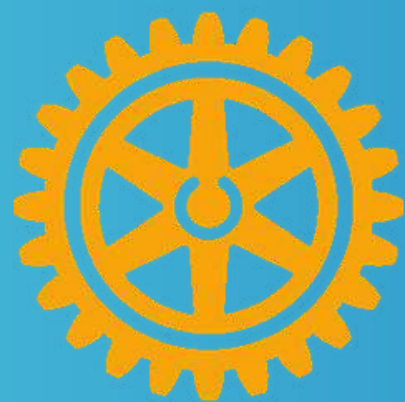
Alain Van de Poel

Vice-président 2025-2026

Administrateur Zone 13 & 14

FRANCE, BELGIQUE, LUXEMBOURG, ANDORRE, MONACO

Rotary
Région 14



*“Faciliter le fonctionnement de l’organisation
& permettre aux Districts
de réussir leur mission Rotarienne”*



LIONEL RIEULIER
IMAGE PUBLIQUE
RPIC



JOCELYNE LE GALL
EFFECTIF / ROTARACT
RC



ALEXANDRE GUIARD / JOËLLE GASSER-DOSSMAN
FONDATION
RRFC



VÉRONIQUE THOUVENOT
XAVIER DEMOISY
EN FINIR AVEC LA POLIO
EPNC



RENÉ FRIEDERICI
LEGS & DONS MAJEURS
EMGA

SAMEDI
08H45 - 09H00

Une équipe pour vous servir

LE POINT OBJECTIF

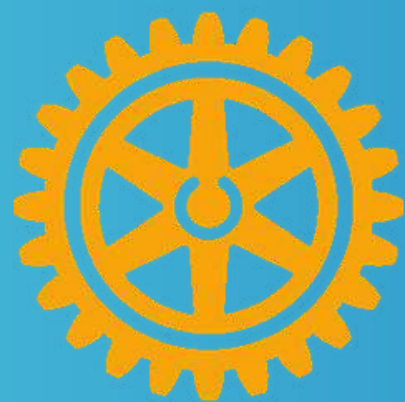
Alain Vdp, Effectif, Fondation, Polio, EMGA, Image Publique) 6x10mn

SAMEDI
09H00 - 10H00



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE

Rotary
Région 14



*“Faciliter le fonctionnement de l’organisation
& permettre aux Districts
de réussir leur mission Rotarienne”*



LIONEL RIEULIER
IMAGE PUBLIQUE
RPIC



JOCELYNE LE GALL
EFFECTIF / ROTARACT
RC



ALEXANDRE GUIARD / JOËLLE GASSER-DOSSMAN
FONDATION
RRFC



**VÉRONIQUE THOUVENOT
XAVIER DEMOISY**
EN FINIR AVEC LA POLIO
EPNC



RENÉ FRIEDERICI
LEGS & DONS MAJEURS
EMGA

SAMEDI
08H45 - 09H00

Une équipe pour vous servir

L'IMAGE PUBLIQUE

Rotary
Région 14

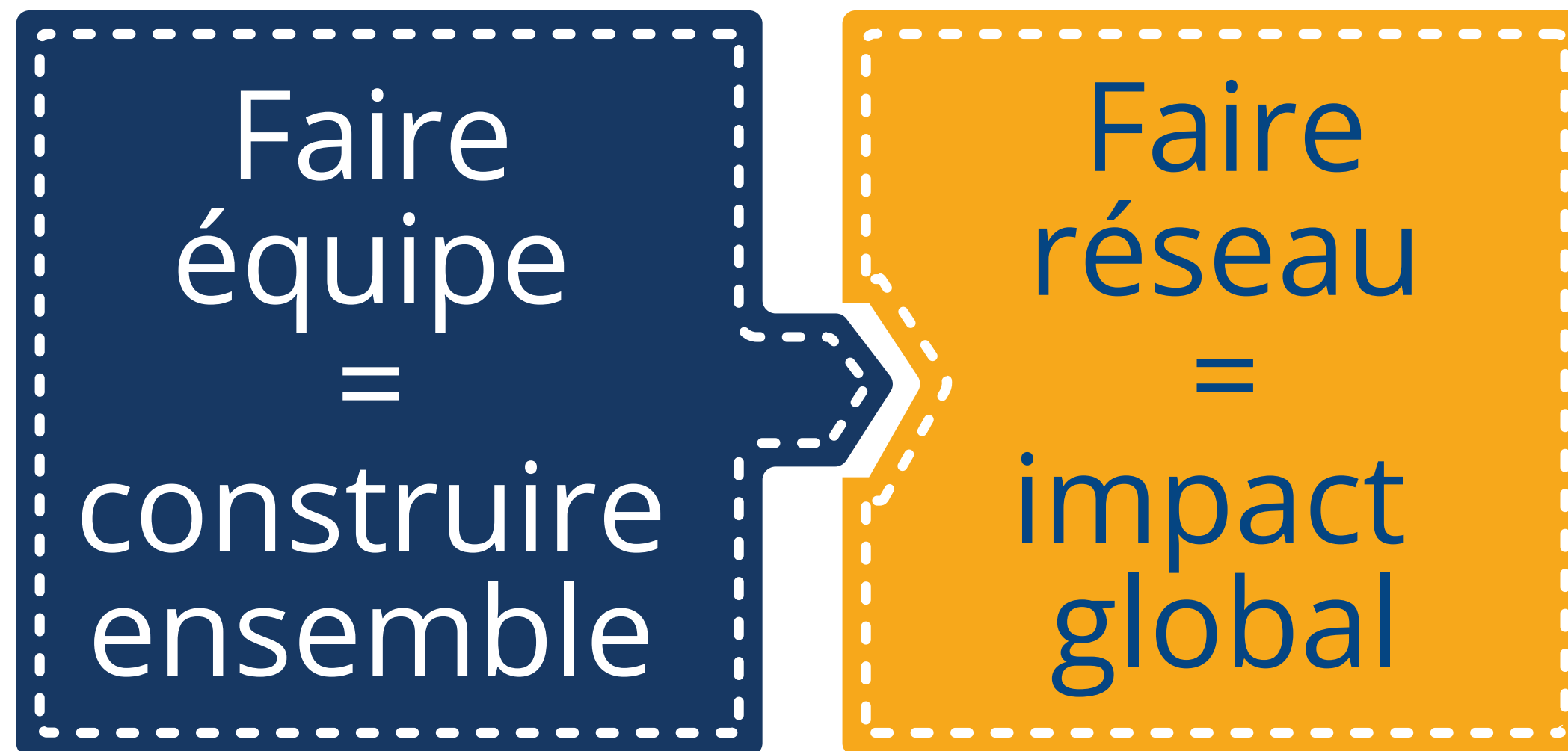


Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE



Faire
équipe
=
construire
ensemble

MISSION 2026-2027



MISSION 2026-2027

Pour performer il faut mesurer.



BILAN DIGITAL

Bilan réseaux sociaux

N° District :

Nbre de clubs :

Date :

Nom du club	SITE INTERNET			FACEBOOK				LINKEDIN				INSTAGRAM			
	Pas de site	site inactif	Site actif	Pas de page	Page inactive	Page active	Nbre followers	Pas de page	Page inactive	Page active	Nbre abonnés	Pas de page	Page inactive	Page active	Nbre followers
Exemple : Rotary Région 14															
Lien vers le compte	https://rotaryregion14.org/		X	https://www.facebook.com/RotaryRegion14		X	1100	https://www.linkedin.com/company/rotary-region-14/?viewAsMember=true		X	6216	https://www.instagram.com/rotaryregion14/		X	241
Secteur x															
Nom club															

Nom du club	SITE INTERNET			FACEBOOK			
	Pas de site	site inactif	Site actif	Pas de page	Page inactive	Page active	Nbre followers
Exemple : Rotary Région 14							
Lien vers le compte	https://rotaryregion14.org/		X	https://www.facebook.com/RotaryRegion14		X	1100
Secteur x							
Nom club							
LINKEDIN				INSTAGRAM			
Pas de page				Page inactive	Page active	Nbre abonnés	
https://www.linkedin.com/company/rotary-region-14/?viewAsMember=true					X	6216	
				https://www.instagram.com/rotaryregion14/			X



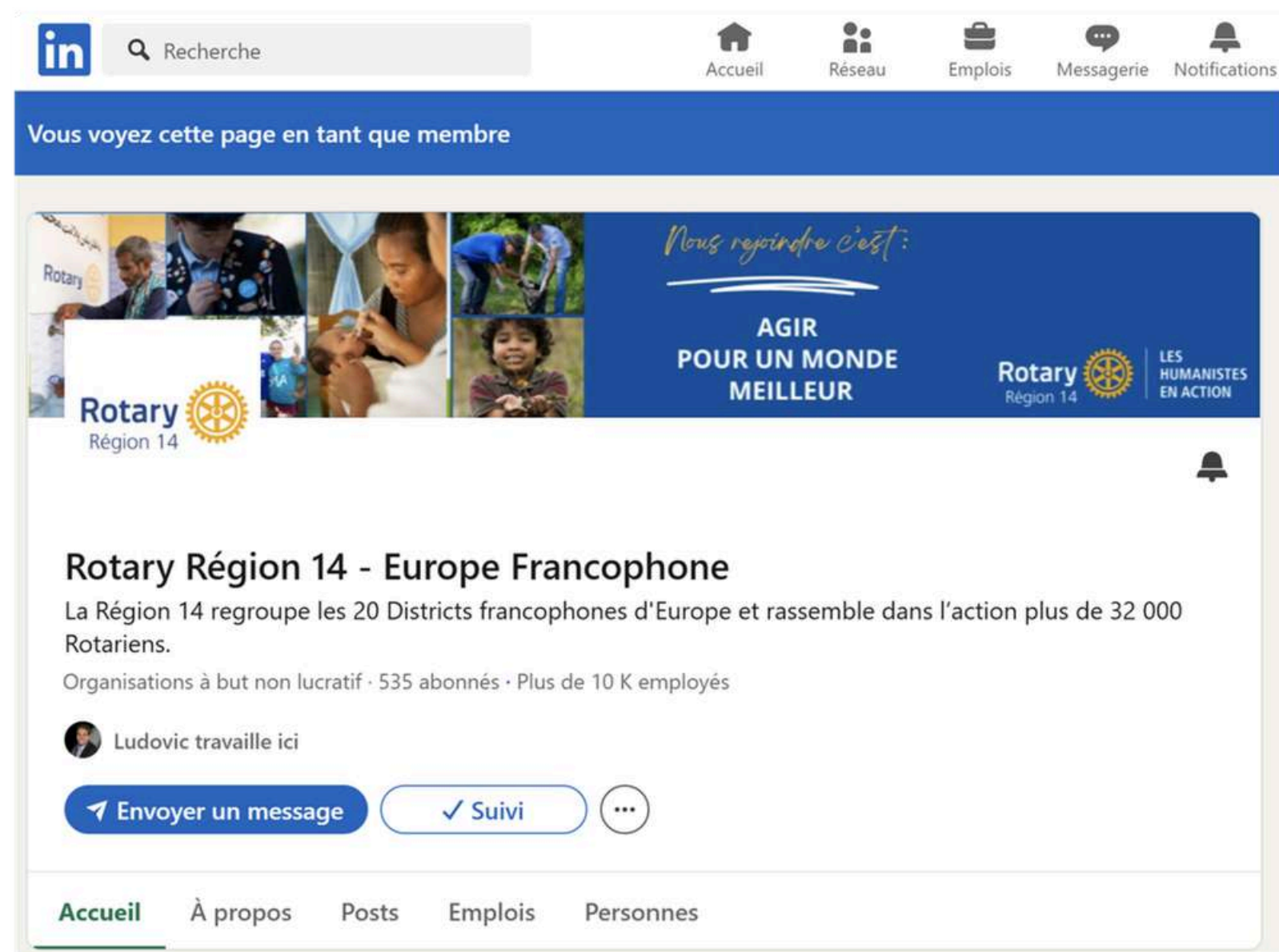
La puissance du réseau



“Rejoignez la communauté”



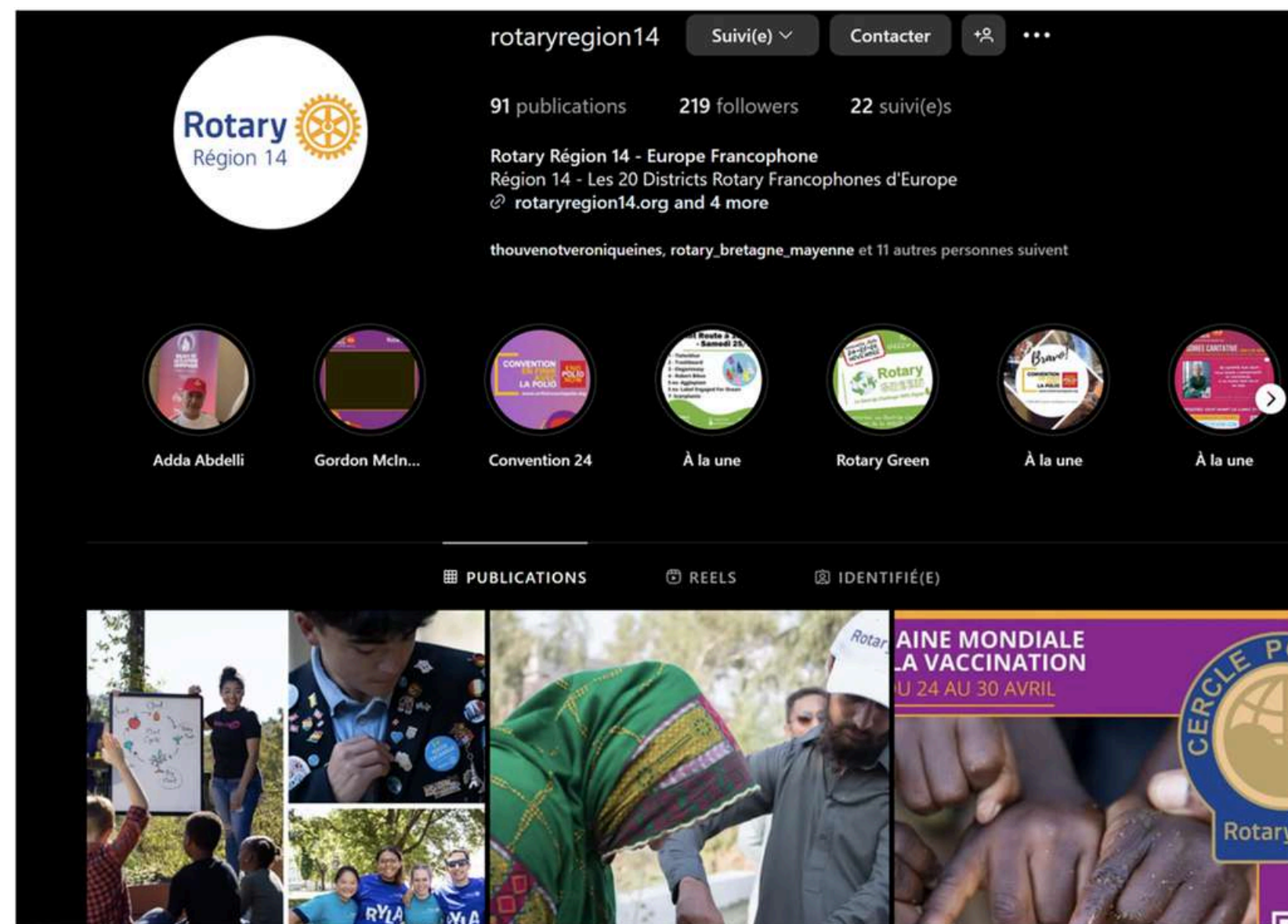
La puissance du réseau



“Rejoignez la communauté”

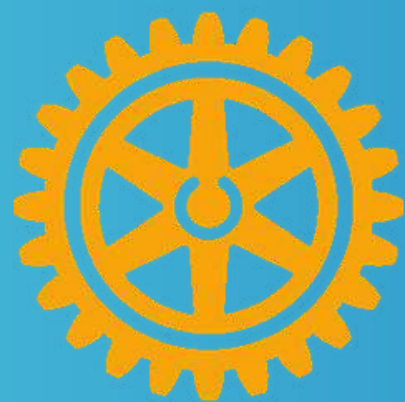


La puissance du réseau



“Rejoignez la communauté”

Rotary
Région 14



*“Faciliter le fonctionnement de l’organisation
& permettre aux Districts
de réussir leur mission Rotarienne”*



LIONEL RIEULIER
IMAGE PUBLIQUE
RPIC



JOCELYNE LE GALL
EFFECTIF / ROTARACT
RC



ALEXANDRE GUIARD / JOËLLE GASSER-DOSSMAN
FONDATION
RRFC



**VÉRONIQUE THOUVENOT
XAVIER DEMOISY**
EN FINIR AVEC LA POLIO
EPNC



RENÉ FRIEDERICI
LEGS & DONS MAJEURS
EMGA

SAMEDI
08H45 - 09H00

Une équipe pour vous servir

VISION DG/DGE/DGN

3 animateurs de promotions 3x5mn

SAMEDI
09H00 - 10H00



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE

27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE

PROGRAMME



Séminaire
Régional

Samedi 28 mars 2026

10.15 - 10.45 : PAUSE (transfert salle)

10.45 - 12.00 :

Ateliers OFD

Effectif
RMC

Ateliers OFD

Image Publique
RPIC

Ateliers OFD

Fondation
DRFC

Ateliers OFD

Dons & Legs
EMGA

Ateliers OFD

EndPolioNow
EPNC

Atelier DG / DGE / DGN

Alain / Jocelyne
JC Erbstein

12.15 - 13.30 : DÉJEUNER

13.30 - 15.30 :

Ateliers OFD

Effectif
RMC

Ateliers OFD

Image publique
RPIC

Ateliers OFD

Fondation
DRFC

Ateliers OFD

Dons & Legs
EMGA

Ateliers OFD

End Polio Now
EPNC

Atelier DG / DGE / DGN

Alain / Jocelyne
JC Erbstein

15.30 - 15.45 : PAUSE (transfert salle)

15.45 - 16.00 : PLÉNIÈRE – CLÔTURE SEMINAIRE (DG/DGE /DGN 5mn,
Coordinateurs 5mn, AVdP 5mn)

PAUSE

**RETOUR EN
ATELIER 10H45**

Rotary
Région 14



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE

LE DEVELOPPEMENT DE L'EFFECTIF

Rotary
Région 14



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE

L'équipe effectif en action

contenus



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026

Equipe 2025-2026



La Coordination EFFECTIF
RMC



L'équipe des DMC

👉 A votre service pour vos formations : SFED, SFPE, AFD, séminaire à mi-parcours...

Le développement de l'effectif, où en sommes-nous?

contenus



Bilan des effectifs Région 14

Au 22 mars 2026

&

2155 admis – 2053 radiés

Accroissement de 0,33% soit 102 membres

17 clubs nouveaux -> 271 membres !

L'équipe effectif en action

contenus



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026

Nos formations / informations / échanges de bonnes pratiques

- EN 2025-2026
Des réunions mensuelles avec les DMC des districts, le 1er mercredi de chaque mois
- EN 2026-2027
Des réunions mensuelles avec les DMC des districts et **les RRD des districts**
le 1er mercredi de chaque mois
- EN 2025-2026 et 2026-2027 Des réunions mensuelles / bimestrielles de suivi des districts
avec le DG / DGE / DGN / DMC

Nos moyens de communication

Whatsapp

La plate-forme Google drive

Whatsapp avec les Districts
suivis par chaque personne de l'équipe



Projet

Une Newsletter sur l'effectif et l'actualité

Ressources Effectif Région 14

Plateforme Google Drive

**Rotary REGION 14 - COORDINATION
EFFECTIF**

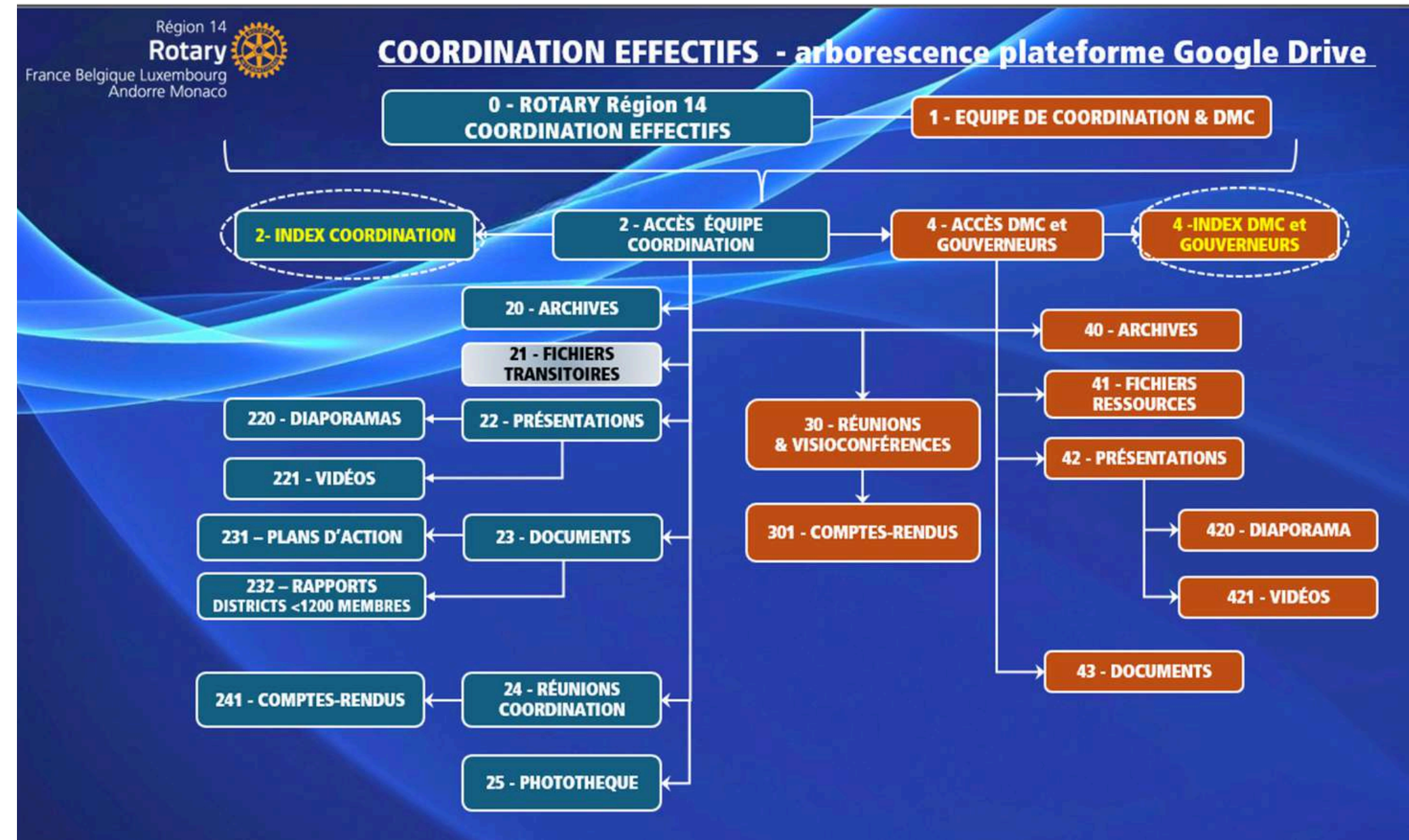
L'équipe effectif en action

contenus



Ressources Effectif Région 14

Plateforme Google Drive
**Rotary REGION 14 - COORDINATION
EFFECTIF**



Les objectifs :

Où en sommes-nous ?
Où voulons-nous aller ?

contenus

L'EFFECTIF
n'est pas un objectif

👉 C'est le **résultat**

Résultat de vos actions
Résultat du plan stratégique triennal
Résultat de votre leadership



Développer l'effectif,
c'est accompagner le changement...
et **construire des clubs adaptés** au monde d'aujourd'hui...
et de demain.

Et être en mesure de **faire le bien** autour de nous
plus nous sommes nombreux et plus nous aurons un **impact durable**.



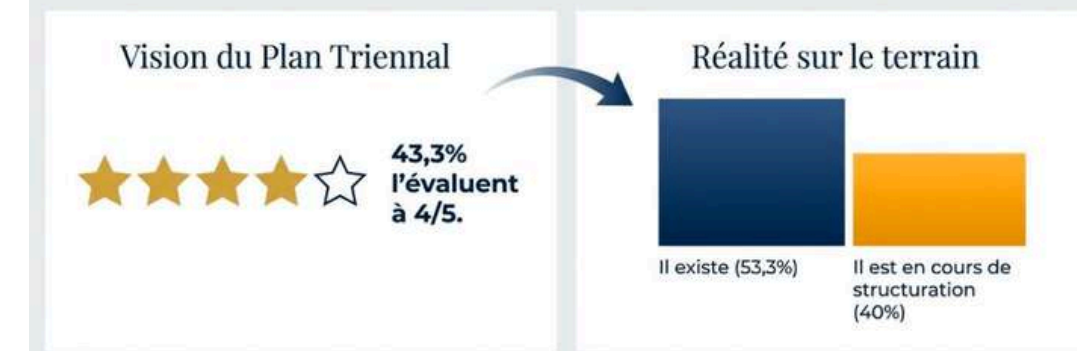
ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

Le vrai enjeu :

- ✓ Faire évoluer les pratiques
- ✓ Sortir des habitudes
- ✓ Oser faire autrement

Où en est le Plan Triennal ?

La vision est positive, mais le déploiement opérationnel manque d'uniformité.



Quels besoins pour réussir cette année?

contenus



L'Action sur le Terrain

Fait marquant : 65 % demandent de l'aide pour l'accompagnement direct des clubs.



L'Analyse Théorique

La demande s'effondre pour le « Diagnostic de clubs » (4) ou les « Indicateurs et suivi » (2).

Le second grand défi : transformer la stabilisation en expansion.



« Croître sur des bases solides. »

« Pérenniser le sursaut et sortir durablement de la limite des 1100/1200 membres. »

« La création de nouveaux clubs. »

Question 7 : L'Urgence de l'Accompagnement

« Sur quels sujets as-tu le plus besoin d'aide / d'outils ? »



La synergie DMC / ADG.

100 %

Réunions mensuelles 2025-2026

Mercredi 16 juillet 2025	Organisation générale de la stratégie globale
Mercredi 20 aout	Bonnes pratiques, l'équipe effectif un atout gagnant
Mercredi 3 septembre	Plan triennal du district et plan d'action pour les clubs
Mercredi 4 octobre	Stratégie triennale du Rotary International et retour sommet Fusion
Mercredi 5 novembre	Création de clubs: deuxième réunion
Mercredi 7 décembre	Fidélisation : première réunion / témoignages
Mercredi 7 janvier 2026	Création de clubs : deuxième réunion / storytelling
Mercredi 4 février	Fidélisation : deuxième réunion / sentiment d'appartenance
Mercredi 4 mars	La parole est aux DMC à mi-parcours
Mercredi 1 avril	Présentation du nouveau mode de gestion des prospects
Mercredi 6 mai	Retour sur le séminaire / La création de A à Z des clubs du Rotary du Futur
Mercredi 3 juin	Bilan de l'année-Préparation de l'année 2026-2027

**Pour 2026-2027
Thèmes à venir**

L'IMAGE PUBLIQUE



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE



Mission Rotary network 2026 -2027

RPIC Team

Bilan Dpic

Besoin Dpic 2026-2027

Bilan Facebook R14

Bilan digital

Calendrier visio 2026 - 2027

Ressources R14

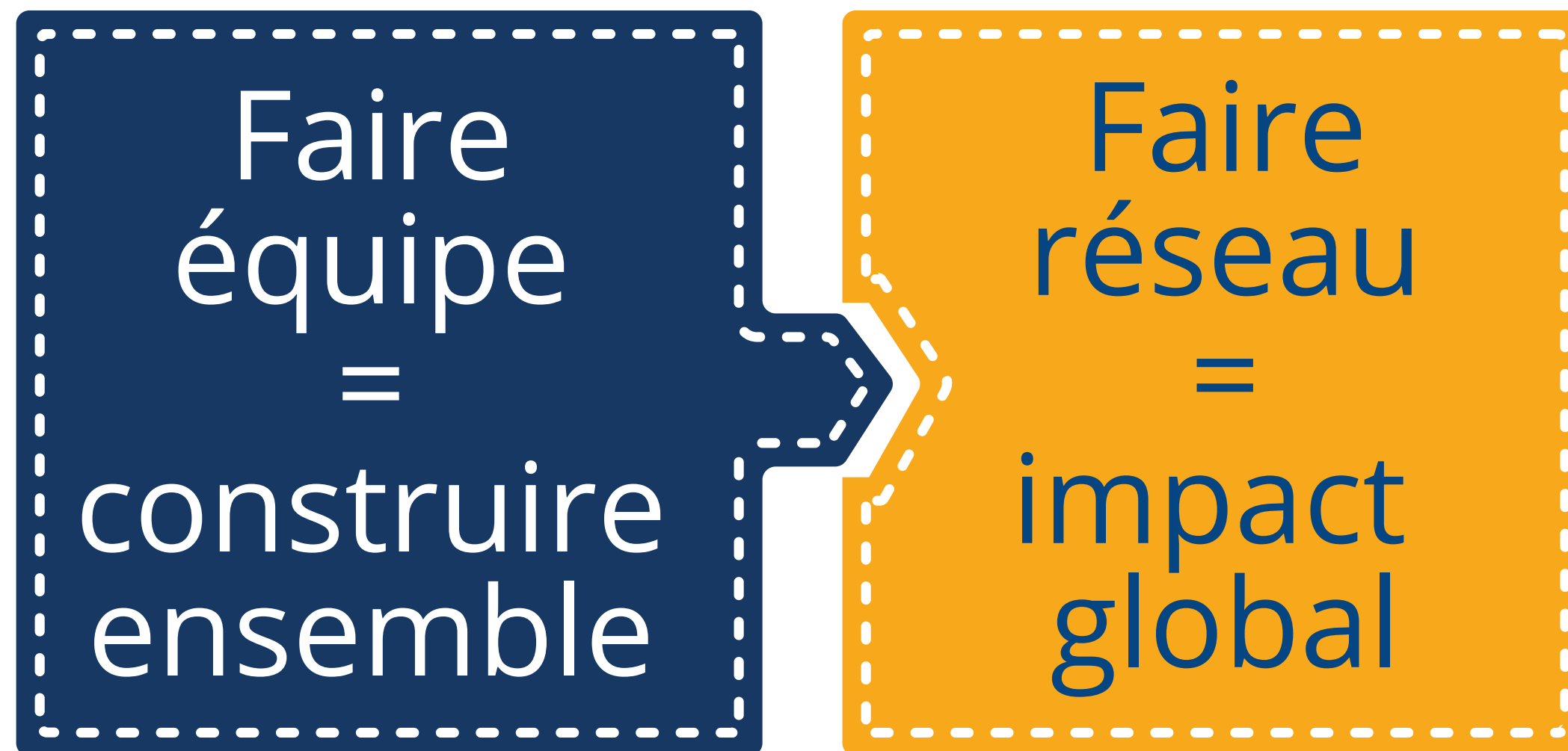
Ressources myrotary

Kit club



Faire
équipe
=
construire
ensemble

MISSION 2026-2027



MISSION 2026-2027



FACEBOOK
**Françoise
Bonnet**



RC Merville - Franceville
District 1640
9983869



WEBMASTER
**Pierre-Marie
Achart**

RC Paris Agora
District 1660
10517556



**ARRANGEMENTS
FRANCISCO**

Pazo-Quintana+33 744 552 307
francisco.pazo@icloud.com



COORDINATEUR
**Lionel
Rieulier**



RC La Guerche de Bretagne
District 1650
6979767



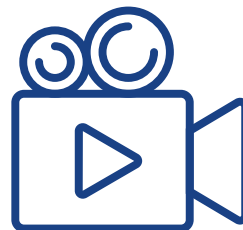
TIK TOK
**Renaud
Allaire**



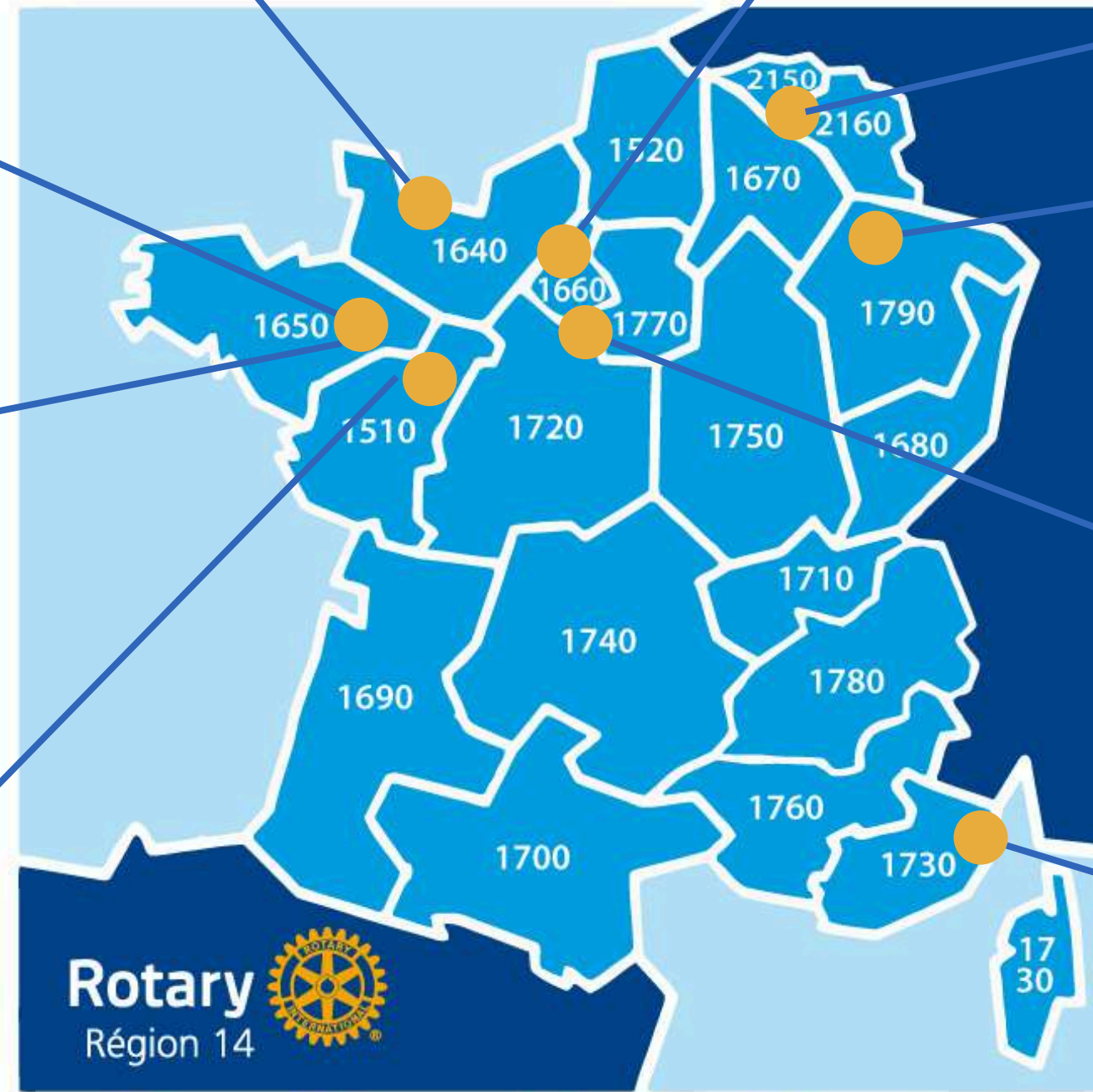
RC Bretagne Mayenne pour la Paix
District 1650
11696296



VIDÉO
**Pascal
Tansorier**



RC Sablé-sur-Sarthe
District 1510
5542366

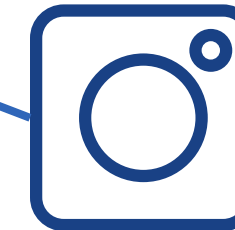


FRANCE, BELGIQUE, LUXEMBOURG, ANDORRE, MONACO



GRAPHISME
**Natalia
Korczak**

RC Thionville Malbrouck
District 1790
10820147



INSTAGRAM
**Mari-Wenn
Seigneuret**

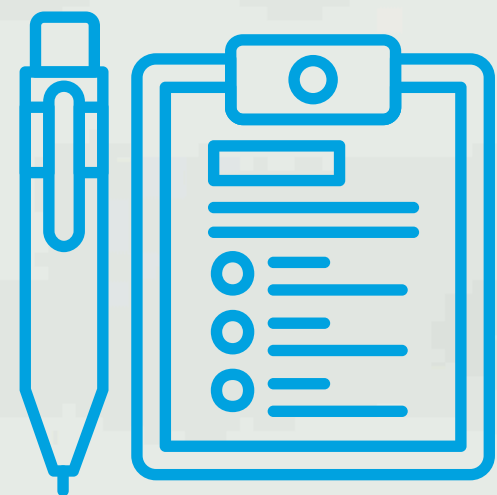
RC Mennecy Val d'Essonne
District 1770
8891358



LINKEDIN
**Ludovic
Hubler**

RC Beaulieu
District 1730
10786624

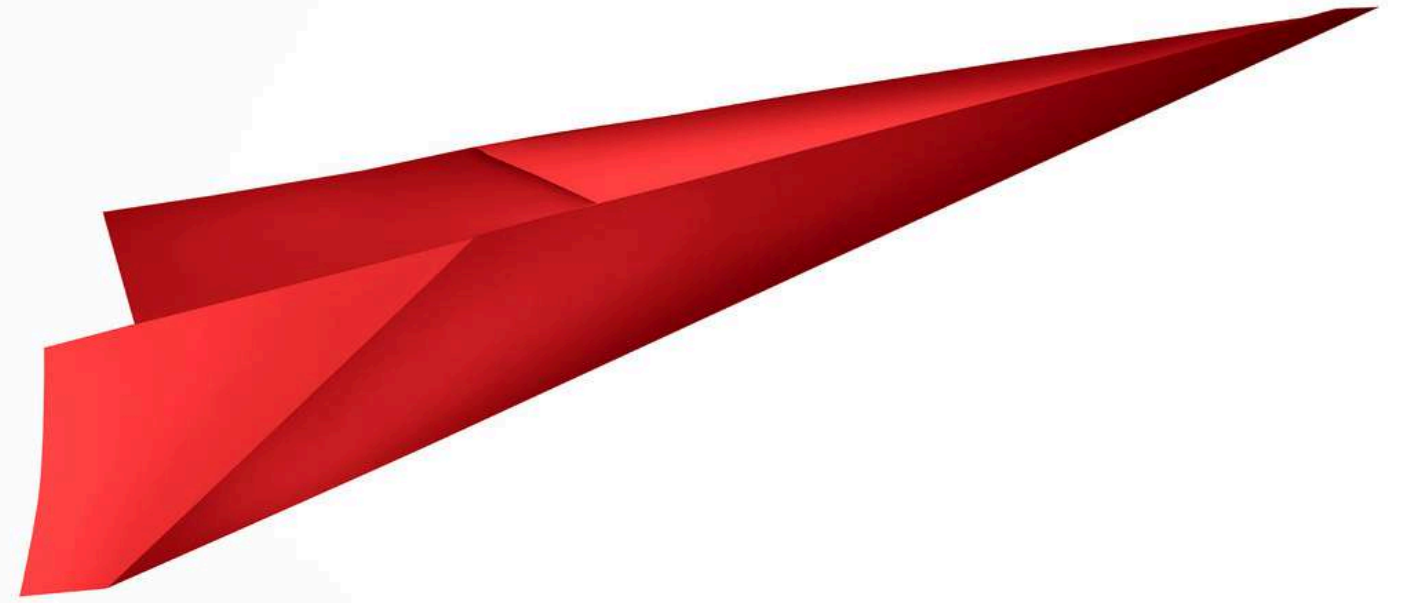
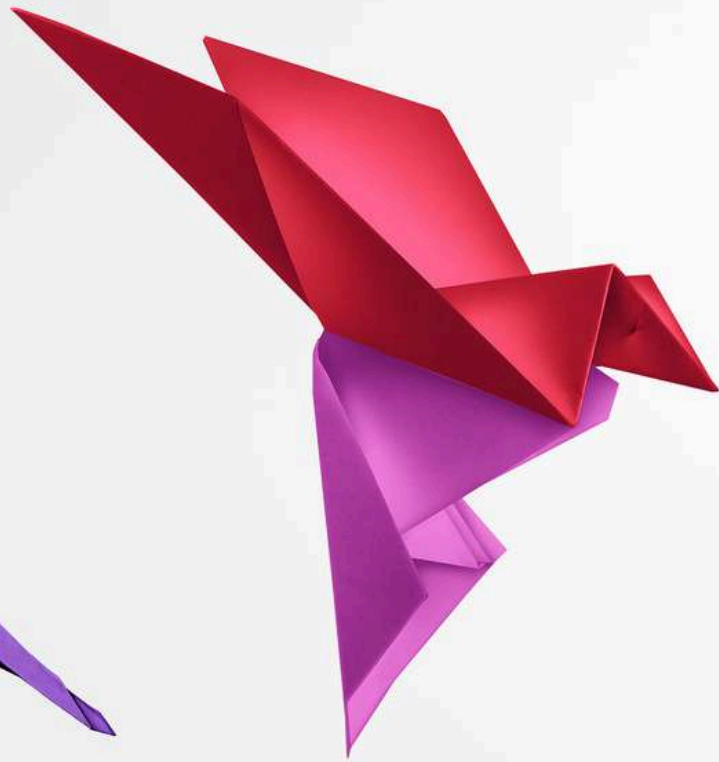
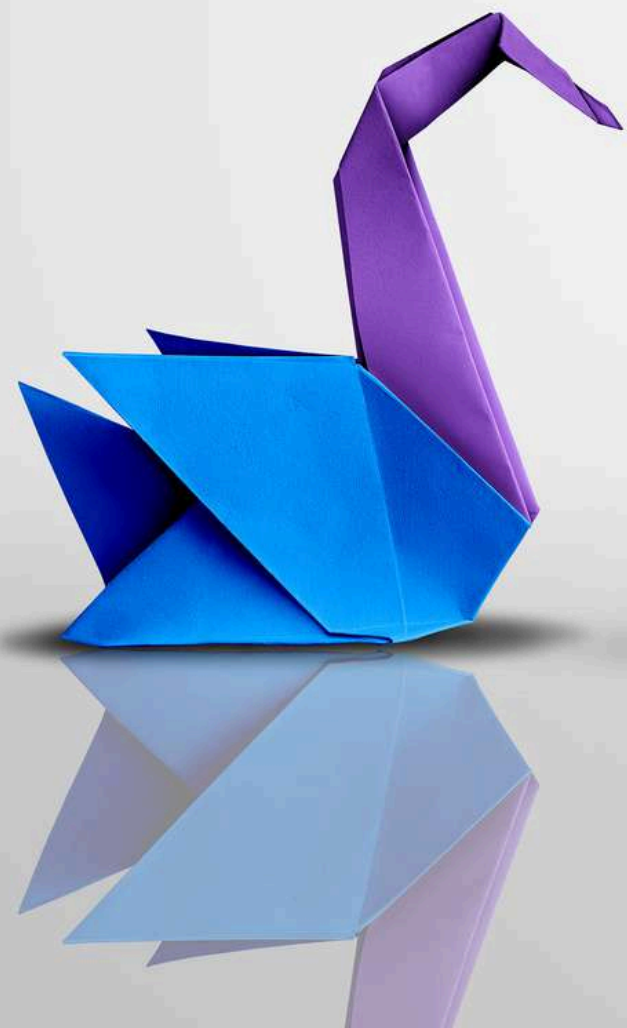




**Quel bilan faites-vous
de votre année ?**



2026-2027



**De quoi avez-vous besoin
pour réussir
votre année 2026-2027 ?**



Rapport Annuel Facebook

Résultats - année 2025

Objectifs - année 2026



Facebook - année 2025

Résultats : Visibilité | Engagement | Notoriété = renforcement du rayonnement de la Région 14

INDICATEUR	RESULTAT	EVOLUTION	ANALYSE
Vues	435000		Forte portée, largement supérieure au nombre d'abonnés. Cela montre que le contenu touche au-delà de la communauté existante. Bonne visibilité.
Interactions	22 000	+226%	Croissance très marquée. Le contenu suscite de l'engagement réel (réactions, commentaires, partages). Le taux d'engagement est bon, signe que les publications intéressent l'audience.
Followers	704	+95%	Progression solide. La page attire de nouveaux abonnés, mais le potentiel de conversion reste important au vu du volume de vues. Il y a encore une marge pour transformer davantage de visiteurs en abonnés.
Publications	140	+10%	La croissance limitée du volume (+10 %) indique que la performance 2025 repose davantage sur la qualité et la pertinence des contenus que sur la quantité.
Clics sur lien	774	+174%	Belle progression. Les publications incitent à l'action, mais le taux de clic reste optimisable. Des appels à l'action plus visibles pourraient améliorer ce résultat.
Visites de la page	14400	+132%	Forte hausse de l'intérêt pour la page. Beaucoup d'utilisateurs vont consulter le profil, ce qui est positif pour la notoriété. L'enjeu est désormais de convertir ces visites en abonnements et en engagement durable.

Bilan global

- Année de forte croissance sur tous les indicateurs.
- La page gagne **en visibilité**, en **engagement** et en **notoriété**.
- Le contenu touche largement au-delà de la communauté existante.

Points forts

- Très forte portée (435 000 vues).
- Engagement en forte hausse (+226 %).
- Progression des abonnés (+95 %).
- Rythme de publications régulier et structuré (140 posts sur l'année).
- Intérêt marqué pour la page (+132 % de visites).

Profil de l'audience

- Majorité 45 ans et plus.
- 56 % hommes / 44 % femmes.
- Audience principalement en France (70 %) avec ouverture francophone.

Lecture stratégique

- La visibilité est désormais installée.
- Opportunité de rajeunir et d'élargir l'audience.

3

Facebook - 2026

Objectifs : Rayonnement | Engagement | Mobilisation → Transformer ce capital de visibilité en impact concret.

RAYONNER - développer notre attractivité

Faire connaître le Rotary et ses actions pour attirer de futurs membres, bénévoles et partenaires.

- Être vus par les bonnes personnes
- Développer notre communauté
- Donner envie de découvrir le Rotary

Indicateur : nouveaux abonnés & visites qualifiées

ENGAGER - convaincre

Créer du lien et susciter l'intérêt afin d'amener les personnes à participer à une réunion ou à un événement.

- Créer du dialogue
- Susciter des réactions et des partages
- Faire vivre nos actions

Indicateur : commentaires, partages, interactions

MOBILISER - concrétiser

Faire évoluer cette participation vers un engagement durable, notamment par le recrutement de nouveaux membres.

- Convertir l'intérêt en action réelle
- Générer des participations
- Accueillir et intégrer de nouveaux membres

Indicateur : contacts, inscriptions, adhésions

Concrètement :

- Publier des actions locales visibles et impactantes
- Mettre en avant les valeurs et la mission Rotary
- Utiliser des vidéos courtes (Réels) pour toucher de nouveaux profils
- Ajouter un appel clair : "Envie de nous découvrir ? Contactez-nous."

Concrètement :

- Poser des questions dans les posts
- Publier des témoignages de membres
- Inviter explicitement à une réunion découverte
- Répondre rapidement aux commentaires et messages

Concrètement :

- Relancer les personnes intéressées
- Proposer une rencontre personnalisée
- Mettre en place un parcours d'accueil clair
- Valoriser publiquement les nouveaux membres

LE DIGITAL NE DOIT PAS SEULEMENT MONTRER LE ROTARY.
IL DOIT LE FAIRE GRANDIR.

Pour performer il faut mesurer.



BILAN DIGITAL

Bilan réseaux sociaux

N° District :

Nbre de clubs :

Date :

Nom du club	SITE INTERNET			FACEBOOK				LINKEDIN				INSTAGRAM			
	Pas de site	site inactif	Site actif	Pas de page	Page inactive	Page active	Nbre followers	Pas de page	Page inactive	Page active	Nbre abonnés	Pas de page	Page inactive	Page active	Nbre followers
Exemple : Rotary Région 14															
Lien vers le compte	https://rotaryregion14.org/		X	https://www.facebook.com/RotaryRegion14		X	1100	https://www.linkedin.com/company/rotary-region-14/?viewAsMember=true		X	6216	https://www.instagram.com/rotaryregion14/		X	241
Secteur x															
Nom club															

Nom du club	SITE INTERNET			FACEBOOK			
	Pas de site	site inactif	Site actif	Pas de page	Page inactive	Page active	Nbre followers
Exemple : Rotary Région 14							
Lien vers le compte	https://rotaryregion14.org/		X	https://www.facebook.com/RotaryRegion14		X	1100
Secteur x							
Nom club							
LINKEDIN				INSTAGRAM			
Pas de page				Page inactive	Page active	Nbre abonnés	
https://www.linkedin.com/company/rotary-region-14/?viewAsMember=true					X	6216	
				https://www.instagram.com/rotaryregion14/			X

CALENDRIER DES VISIO DPIC 2026-2027

1. LUNDI 14 SEPTEMBRE 18H30

Thème : **End Polio Now** préparation com octobre (inviter les responsables Polio)

2. MARDI 13 OCTOBRE (18H30)

Thème : **Préparation mois de la Fondation** (inviter les responsables Fondation)

3. JEUDI 12 NOVEMBRE (18H30)

Thème : **RYLA (inviter responsable RYLA)**

4. MERCREDI 9 DÉCEMBRE (18H30)

Thème : **Préparation SFPE / PETS**

5. MARDI 12 JANVIER (18H30)

Thème : **Préparation anniversaire du Rotary, Présenter le Rotary** (inviter les responsables effectifs)

6. JEUDI 11 FEVRIER (18H30)

Thème : **Le Youth exchange programm** (invitation DYEC)

7. LUNDI 8 MARS (18H30)

Doit à l'image

8. MARDI 13 AVRIL (18H30)

Monter une vidéo

9. MERCREDI 12 MAI (18H30)

Adopter l'outil Canva / IA et prompt IA (Livre blanc)



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026



LES ROTARIENS DE L'EUROPE FRANCOPHONE

Notre Région regroupe **les 20 districts francophones d'Europe** : France, Belgique francophone, Luxembourg, Andorre, Monaco) et rassemble dans l'action plus de 38000 Rotariens, véritables **humanistes en action**.

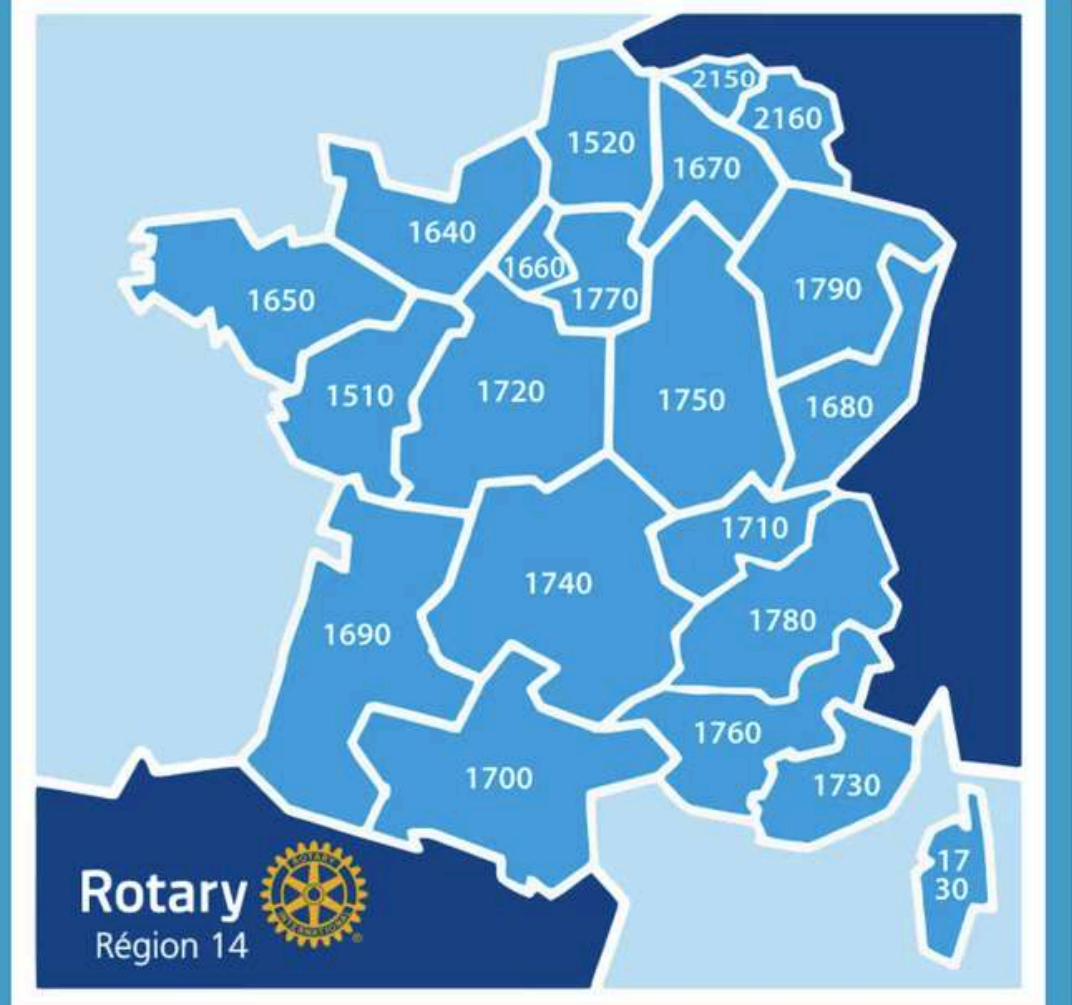
Les membres de l'[équipe de coordination régionale](#) mettent à profit leurs connaissances pour **conseiller et soutenir les districts et les clubs**, mutualiser les efforts des Rotariens, améliorer l'image publique du Rotary et sensibiliser le public.



Notre équipe



Régions et Zones



RESTOSOLAR



Centre de marque

Aide et FAQ

Recherche 

MAISON

NOTRE MARQUE

TÉLÉCHARGEMENTS

MODÈLES

Documents des gens d'action

VOIR



Bienvenue au Centre de marque Rotary

Qu'aimerais-tu faire aujourd'hui ?





Mon Rotary



Semaine mondiale de la vaccination : les vaccins
préservent la santé

Nos progrès dans la lutte contre la polio montrent pourquoi la vaccination est
importante Lire la suite >

My Club Snapshot

Nouveau sur ce site

À la une

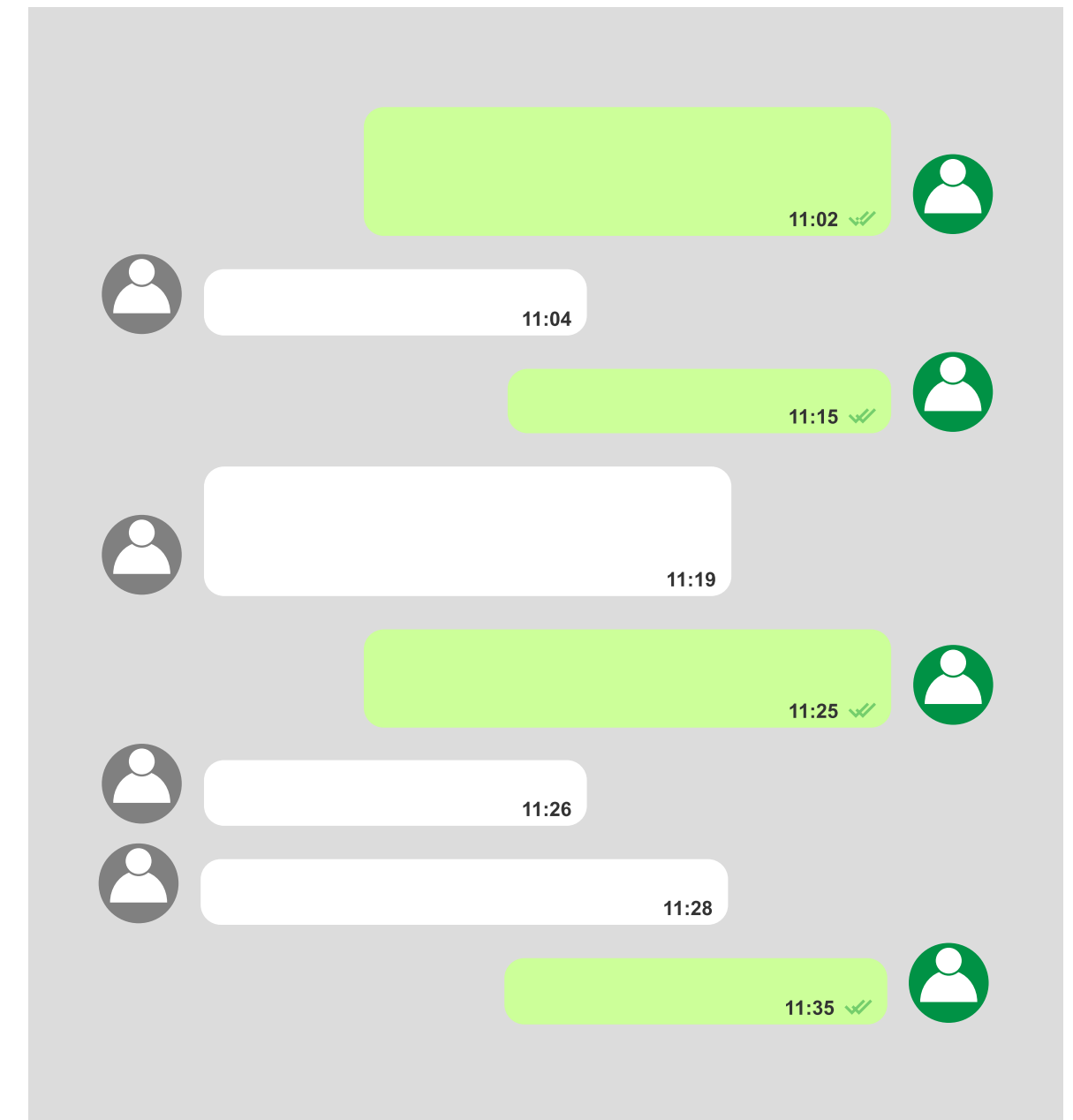


Rejoignez-nous à la convention 2024 du
Rotary à Singapour. [En savoir plus](#) >



Regardez l'événement Place à l'action :
Champions de l'inclusion le 10 juin qui

Groupe Whatsapp DPIC Rotary Région 14





Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE



LE KIT CLUB

Chers amis rotariens,
Je suis Ludovic Hubler,
et j'ai le plaisir de faire partie de l'équipe
Image Publique de la région 14,
sous la houlette de Lionel.

LA FONDATION



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE



CHANGE **THE**

Il pouvait changer le monde.

FONDATION



ROTARY RÉGION 14

ALEXANDRE GUIARD

RRFC 2026-2029

Rotary
Région 14



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026

Rotary
Région 14



Les 4 objectifs Fondation



Soutenir la
croissance des
effectifs



Augmenter les
contributions
au Fonds
Annuel



Accroître les
contributions
au Fonds
PolioPlus



Développer la
formation
Fondation dans
les districts



Les besoins exprimés



1 Supports pédagogiques
prêts à l'emploi

2 Exemples concrets de
projets réussis

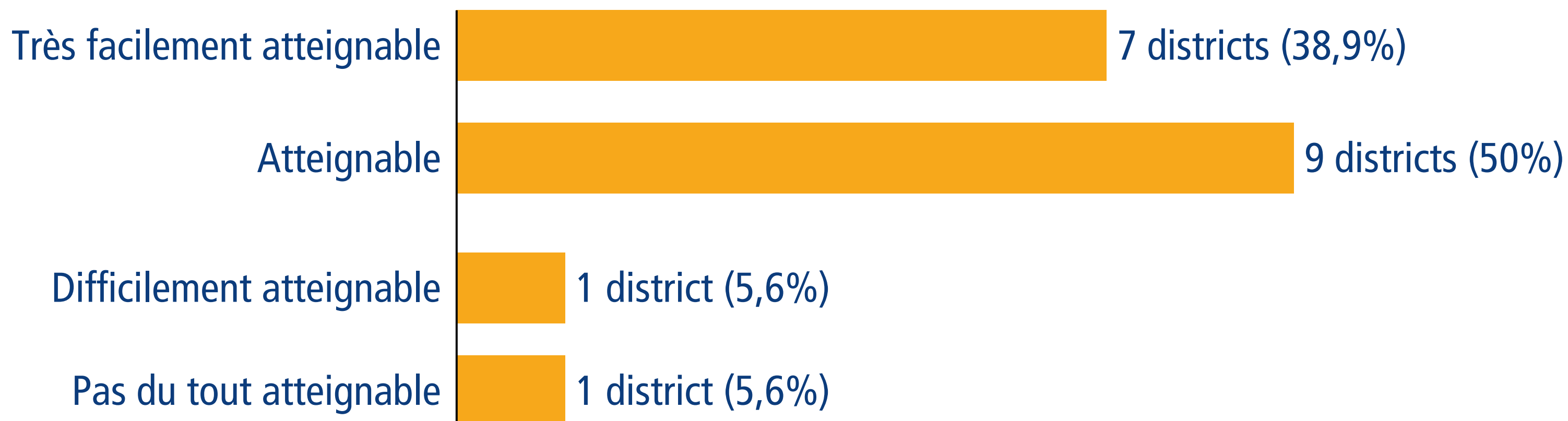
3 Plus d'échanges avec
les clubs et ADG



1. Croissance des effectifs

Question aux responsables Fondation de district :

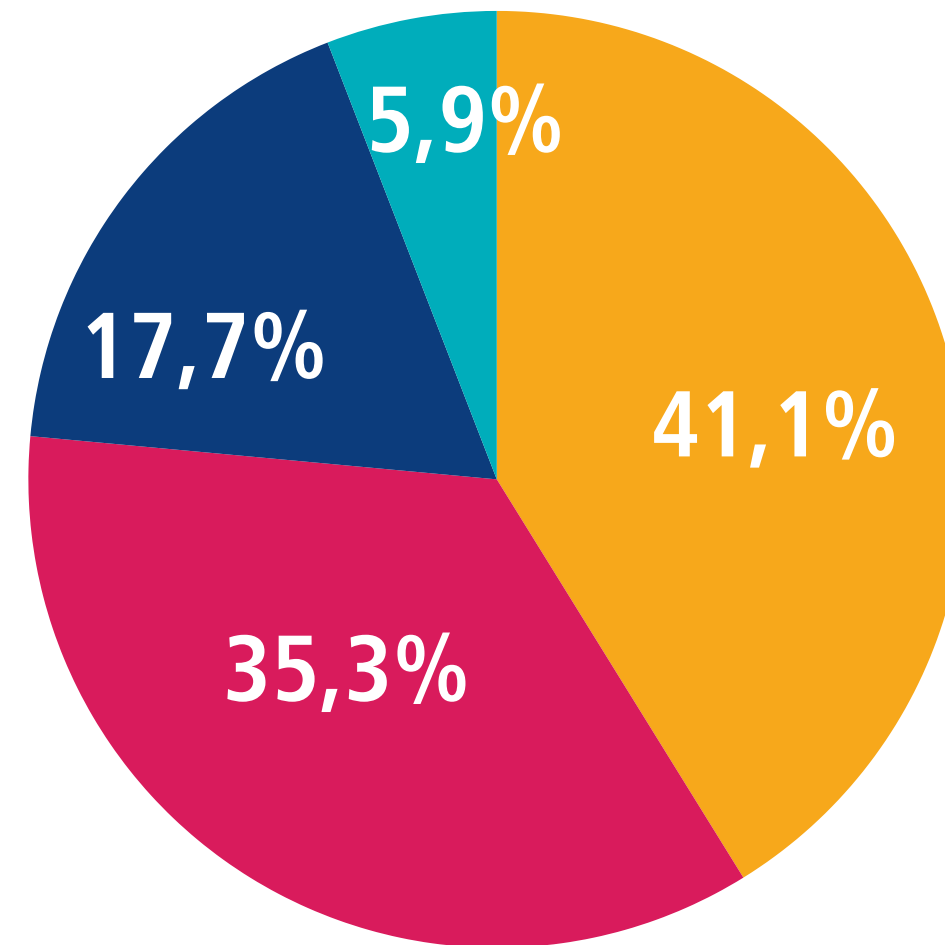
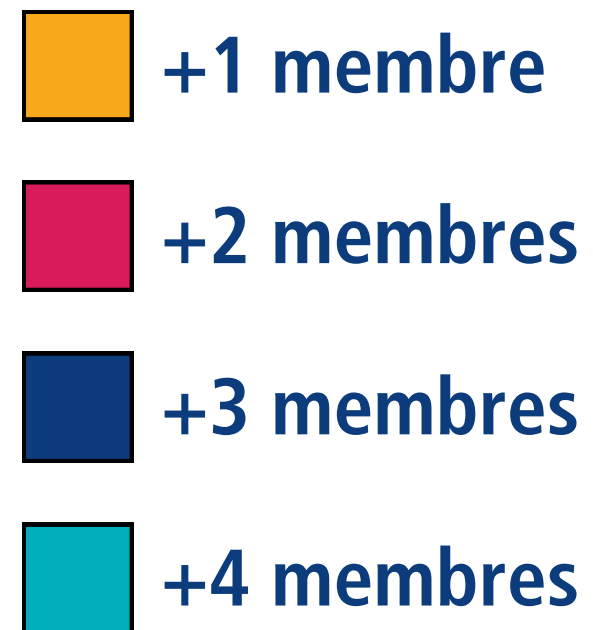
Est-ce que ton club pourrait réussir une croissance nette de +1 membre ?



1. Croissance des effectifs

Objectifs :

Quelle croissance nette pourrais-tu atteindre dans ton club ?





1. Croissance des effectifs

Obstacles :

Principaux obstacles à la croissance des effectifs dans le club

1

Viellissement des effectifs

2

Difficulté à identifier et attirer de nouveaux membres



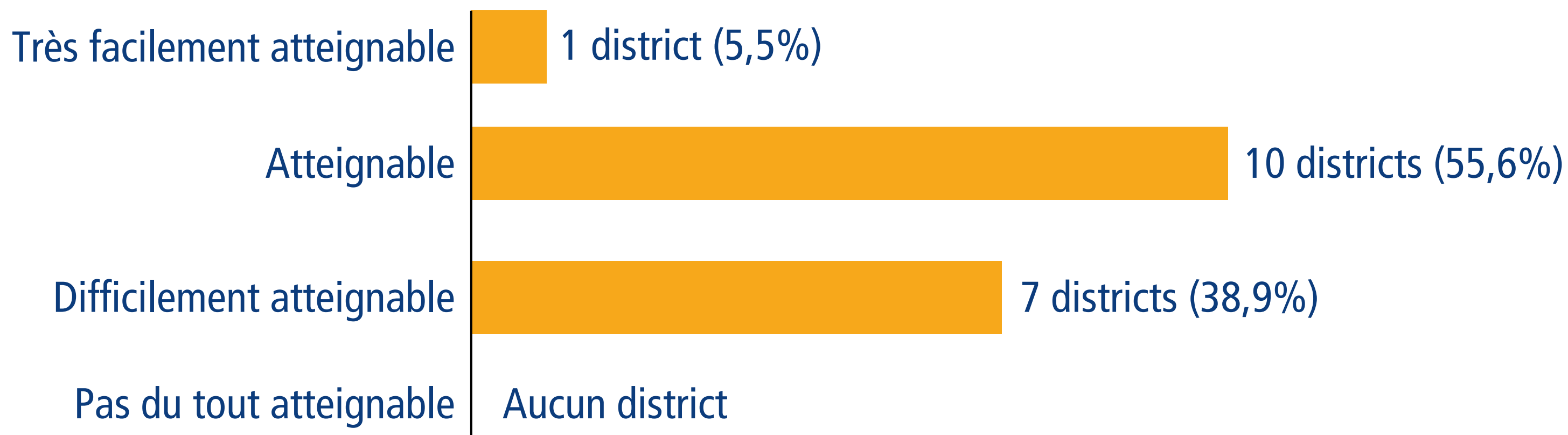
La Fondation Rotary peut jouer un rôle majeur

Les clubs qui mènent des projets ambitieux sont aussi ceux qui attirent naturellement de nouveaux membres

2- Formation Fondation

Question aux responsables Fondation de district :

Organiser au moins 5 formations sur la Fondation Rotary





2- Formation Fondation

Objectifs :

**Les thèmes les plus
souvent envisagés**

**Subventions
de District :
de l'idée à l'impact
durable**

**Subventions
mondiales :
de l'idée à l'impact
durable**

**Comment augmenter
les dons au Fonds
Annuel ?**



2- Formation Fondation

Obstacles :

Principaux obstacles pour atteindre cet objectif de formation

1

La mobilisation



2

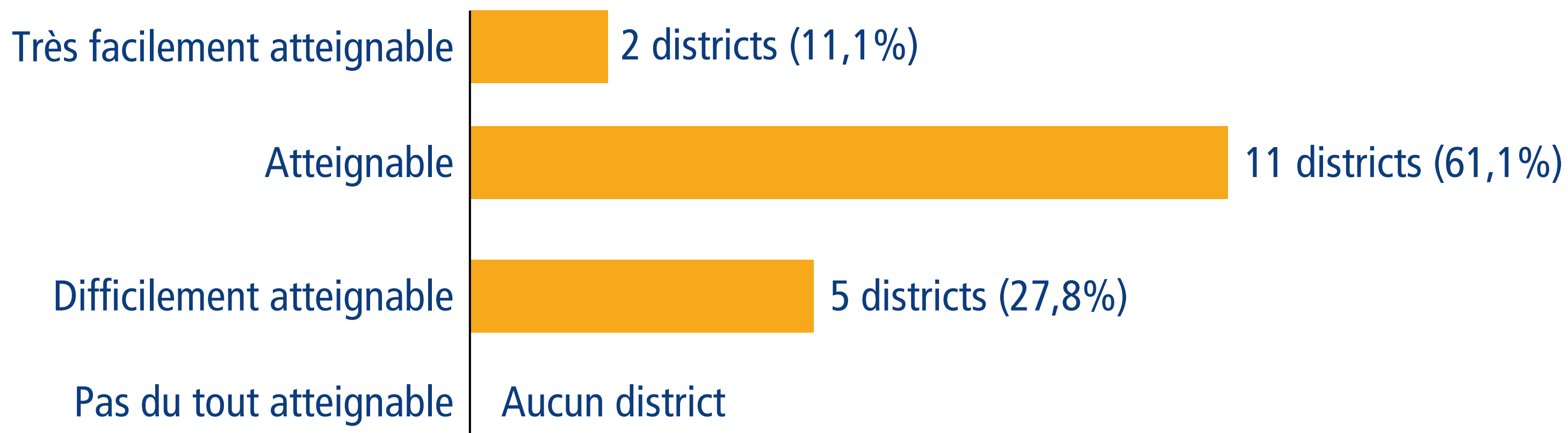
L'organisation pratique



3- Objectif Fonds Annuel

Question aux responsables Fondation de district :

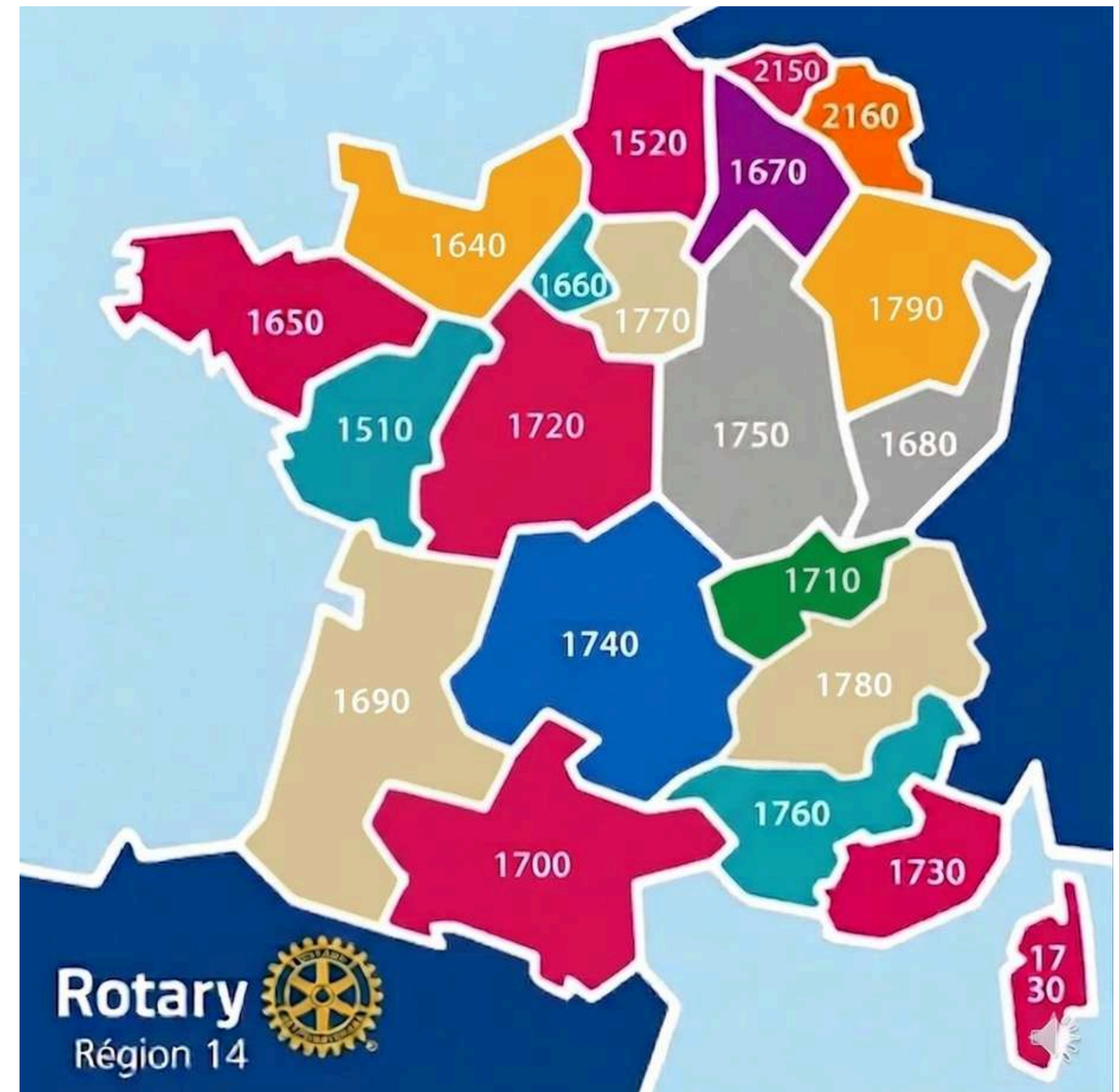
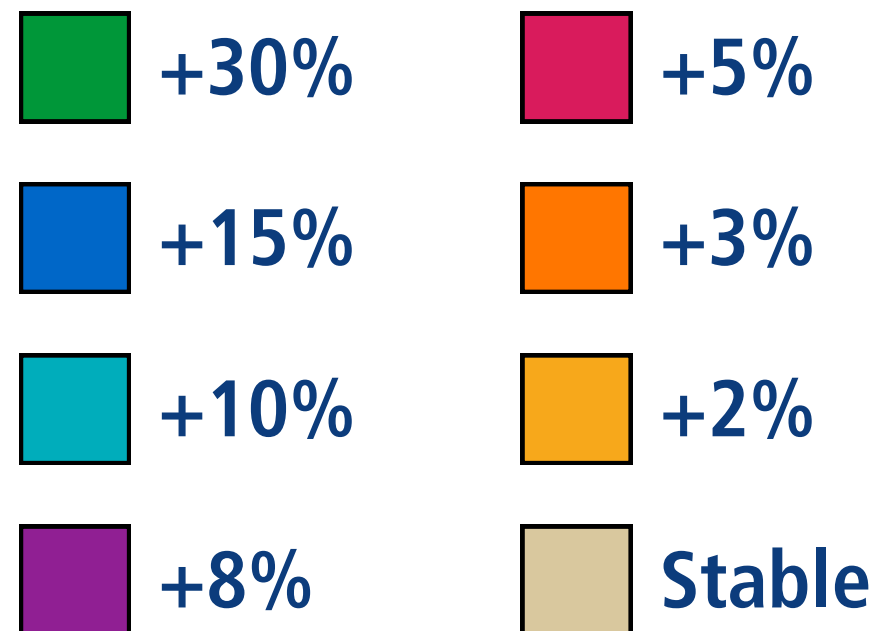
Est-ce que l'objectif de +5% de dons au Fonds annuel est atteignable dans ton district ?



3- Fonds Annuel

Objectifs :

Augmentation de dons
au Fonds Annuel

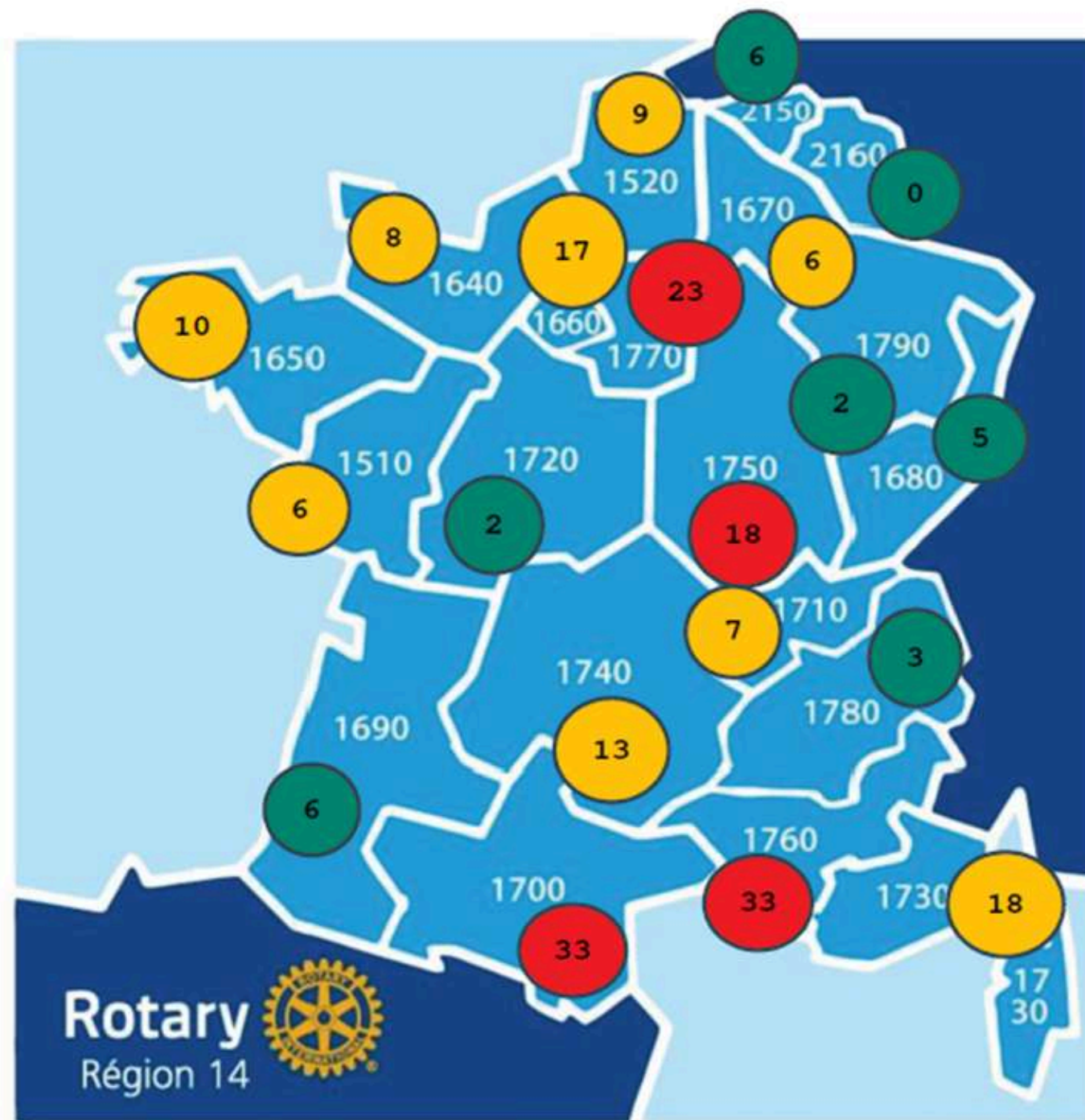


3- Fonds Annuel



2023-2024 CLUBS NON CONTRIBUTEURS AU FONDS ANNUEL PAR DISTRICT 2024-2025

1510	10	
1520	13	
1640	12	
1650	9	
1660	8	
1670	9	
1680	8	
1690	11	
1700	32	
1710	4	
1720	1	
1730	18	
1740	17	
1750	12	
1760	29	
1770	23	
1780	3	
1790	1	
2150	9	
2160	5	
0 à 10%	10 à 30%	Plus de 30%



1510	6	
1520	10	
1640	9	
1650	10	
1660	19	
1670	7	
1680	5	
1690	8	
1700	35	
1710	7	
1720	2	
1730	18	
1740	14	
1750	18	
1760	33	
1770	25	
1780	3	
1790	2	
2150	7	
2160	1	
0 à 10%	10 à 30%	Plus de 30%



FRANCE, BELGIQUE, LUXEMBOURG, ANDORRE, MONACO

3-Fonds Annuel

Plan d'action :

1

Des documents CONCRETS
prêts à l'emploi

2

Liste des clubs
contributeurs par District



“ Célébrer les Clubs qui
versent à la Fondation
Encourager les Clubs qui
pourraient verser plus ”

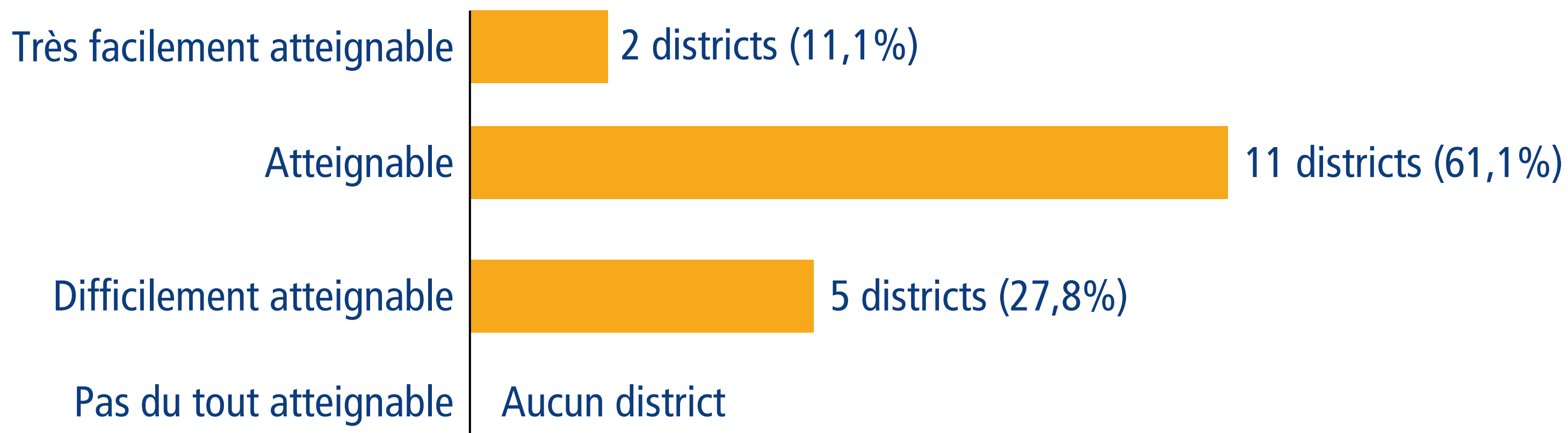
“ Convaincre les clubs qui ne
versent pas ”



4- PolioPlus

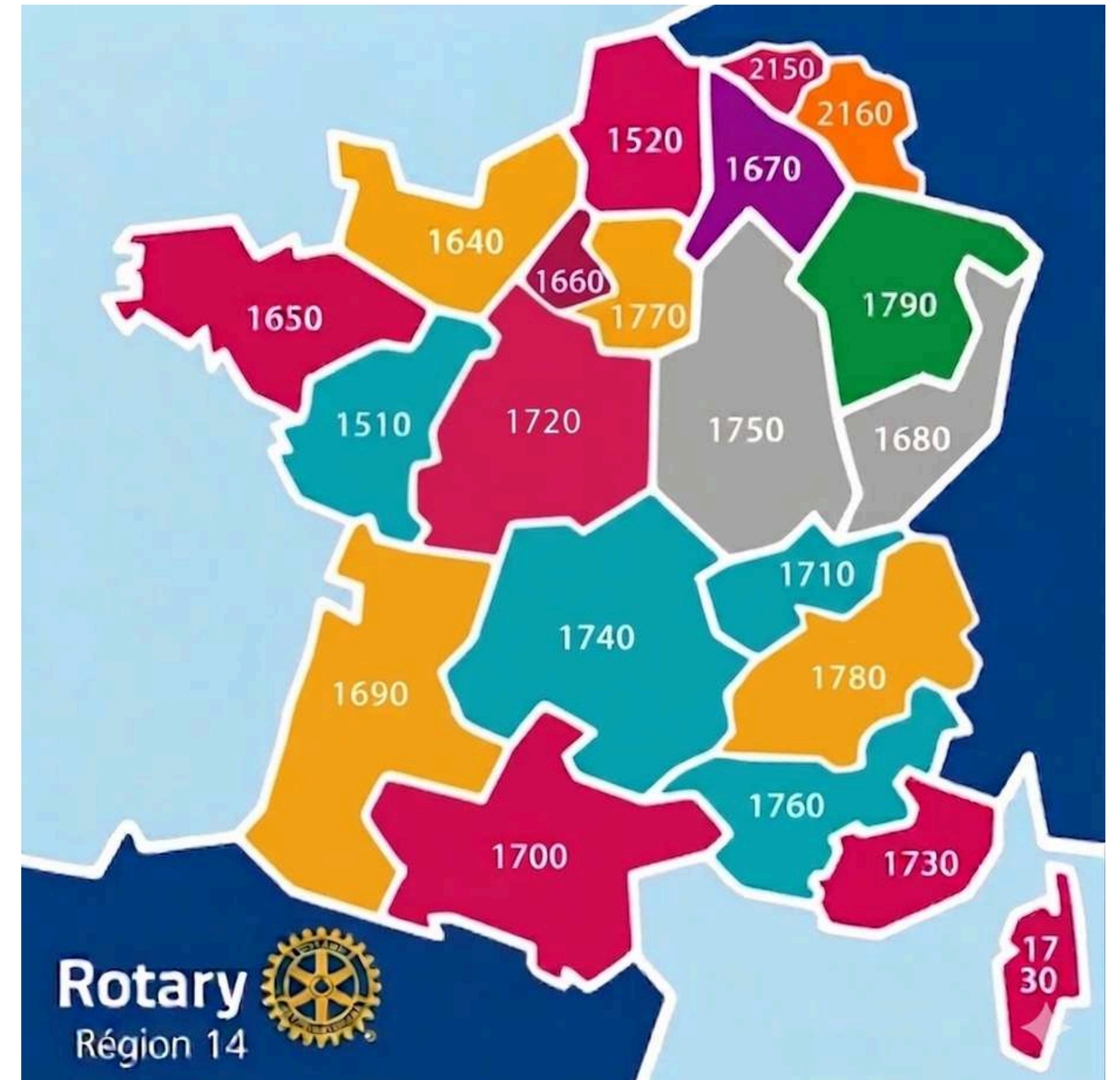
Question aux responsables Fondation de district :

Est-ce que l'objectif de +5% de dons à PolioPlus est atteignable dans ton district ?



Objectifs :

	+10%		+3%
	+7%		+2%
	+5%		Stable



PolioPlus

Obstacles :

Principaux obstacles à l'augmentation des dons à PolioPlus selon les districts

1

Une certaine lassitude

**2**

Concurrence avec d'autres priorités financières



END POLIO NOW

Rotary
Région 14



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE



la fin de la polio c'est maintenant, un seul combat pour tous.

Séminaire de
Formation des
Officiers de
District

SFOD

Rotary
Région 14



EPN: Les rotarien.ne.s en action



FRANCE



BELGIQUE



LUXEMBOURG



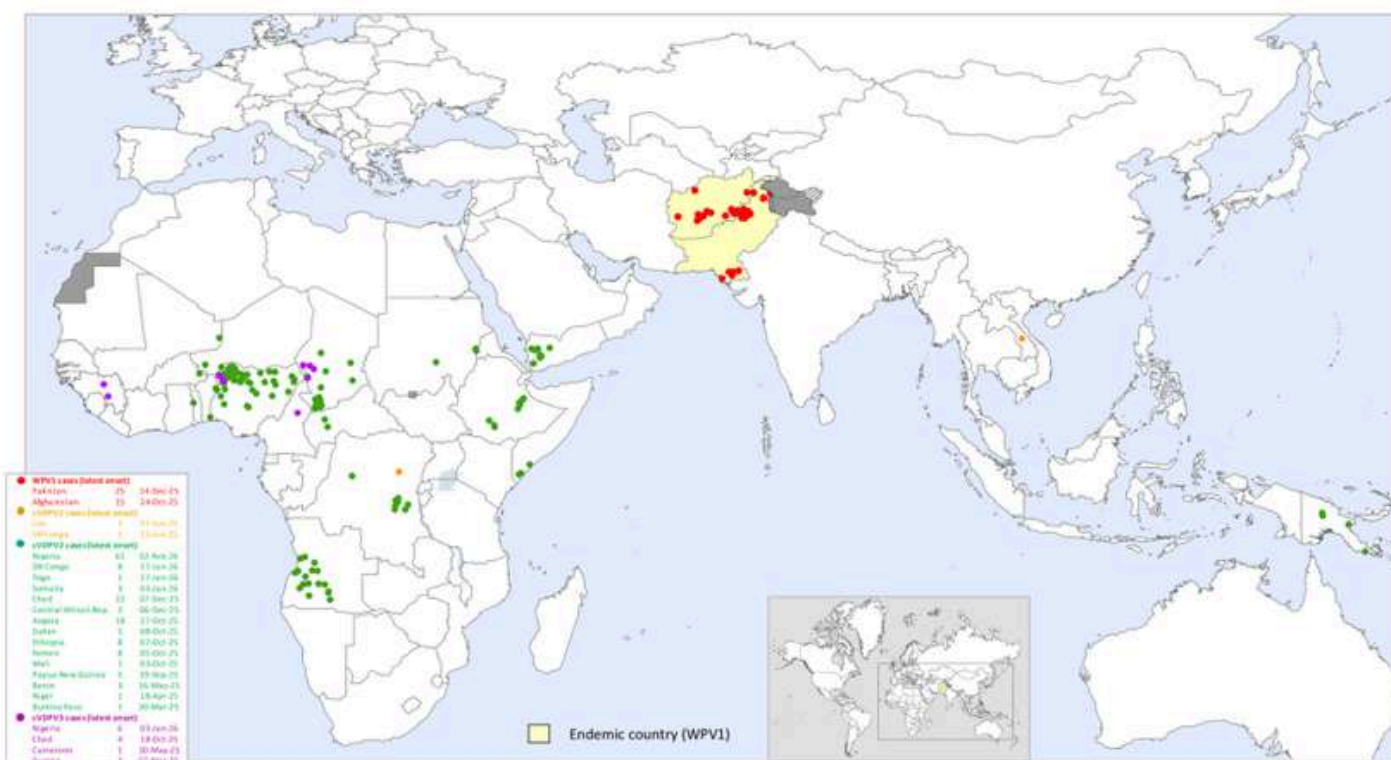
ANDORRE



MONACO

virus polio

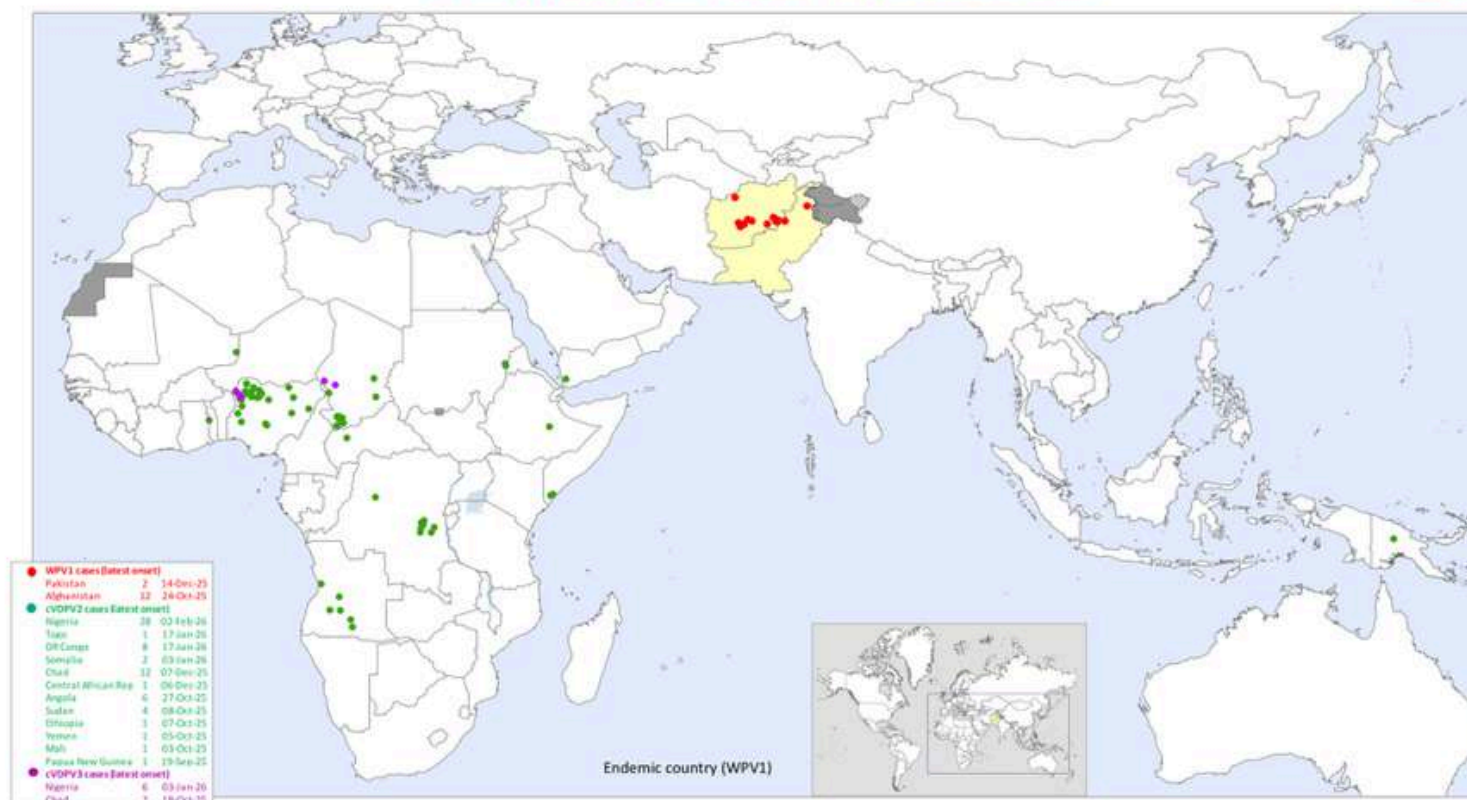
Global WPV1 & cVDPV Cases¹, Previous 12 Months²



¹Excludes viruses detected from environmental surveillance; ²Onset of paralysis: 04 Mar. 2025 to 03 Mar. 2026

Data in WHO HQ as of 03 Mar. 2026

Global WPV1 & cVDPV Cases¹, Previous 6 Months²



¹Excludes viruses detected from environmental surveillance; ²Onset of paralysis: 04 Sep. 2025 to 03 Mar. 2026

Data in WHO HQ as of 03 Mar. 2026

Rotary
Région 14



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026

EN EUROPE AUSSI!
5 PAYS

European cities
with variant
poliovirus type 2
detected in
wastewater*

* Sept 22-Dec 29, 2024,
no human polio cases caused
by the variant have been reported



Rotary
District 1680



Servir
d'abord



CHIFFRES CLES

VENDREDI 27 MARS 18:00-19:45

DU SILO AU TRANSVERSAL

QUELS BESOINS? Q/R

CHIFFRES CLES

3 \$: immunization pour 1 enfant

450 MILLIONS D'ENFANTS VACCINES PAR AN

900 MILLIONS \$ PAR AN

ROTARY + GATES **150 MILLIONS** PAR AN

Rotary
Région 14



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026



Rotary Région 14 **END POLIO NOW**

Flash info

Flash info n°27 – Février 2026

Publié le 01/02/2026

Une amélioration qui se confirme Il y a 15 ans, une petite fille de 18 mois vivant au Bengale était paralysée par le virus polio 1 sauvage. Elle... [Lire la suite](#)

Le Rotary et la phase finale : quelle est la prochaine étape dans la lutte pour éradiquer la polio ?

Publié le 07/01/2026

Depuis plus de trois décennies, le Rotary International est à l'avant-garde de l'une des plus grandes initiatives de santé publique de l'humanité : la campagne pour l'éradication de... [Lire la suite](#)

VENDREDI 27 MARS 18:00-19:45

DU SILO AU TRANSVERSAL

Rotary  **EN FINIR AVEC LA POLIO**

Pour éradiquer la Polio...
Unissons nos voix dans votre District

Join Voices.
CHANGE LIVES

- 4 concerts en 2024/2025
- 1 200 spectateurs
- 11 000 € pour Polio Plus

Pourquoi pas chez vous ?

Renseignements :
Richard Renaudin - Rotary Club Nancy Stanislas
renaudinrichard@gmail.com



Rotary 
Région 14

Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026

NOUNOURS/PELUCES END POLIO NOW A
partir de 6.70 €TTC/pièce

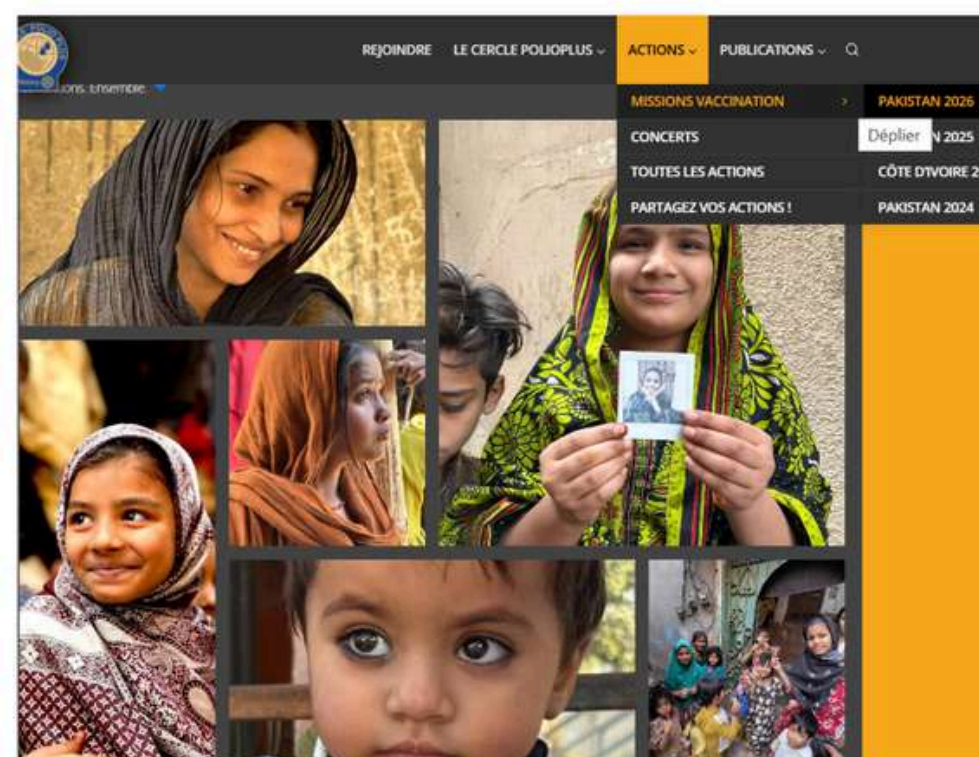
16,99 € TTC

Ours en peluche portant un T-shirt avec capuche (en coton). Jouets destinés aux enfants de tous âges, y compris de moins de 36 mois. Dimensions : 13X15 CM. Franco de port sous 2 à 3 semaines. Vendu en France métropolitaine exclusivement Minimum de commande 10 pièces. tarif unitaire : de 10 à 24 > 17.00 € TTC. de 25 à 49 > 10.00 € TTC. de 50 à 74 > 8.00 € TTC. de 75 à 99 > 7.50 € TTC. de 100 et plus > 6.70 € TTC.

Détails techniques

Quantité minimum : 10

Quantité :



VENDREDI 27 MARS 18:00-19:45

DU SILO AU TRANSVERSAL

COMMUNICATION POLIO 2026-2027 REGION 14 IP

EN FINIR AVEC LA POLIO WPD KIT CONVENTIONS RÉGIONALES BLOG

TÉLÉCHARGER LE KIT COMPLET

DOSSIER DE PRESSE
+ VISUELS
+ LOGOS
+ VIDÉOS MP4

 **TÉLÉCHARGER LE KIT**
(ZIP - 211MB)

EN FINIR AVEC LA POLIO WPD KIT CONVENTIONS RÉGIONALES BLOG

FILM INSTITUTIONNEL

Dans le cadre de la **Journée mondiale de la lutte contre la polio** le 24 octobre, la **Région 14 du Rotary International** a produit un film institutionnel visant à **informer le plus grand nombre des risques sanitaires encourus face à la réapparition inquiétante du virus de la polio**.

Cette vidéo est à votre disposition en téléchargement ou via YouTube pour diffuser autour de vous, dans vos Clubs et vos événements de Districts.

 **TÉLÉCHARGER EN MP4**  **VOIR SUR YOUTUBE**

Rotary
Région 14

DOSSIER DE PRESSE

JOURNÉE MONDIALE CONTRE LA POLIO

24 octobre 2024



ENFINIRAVECLAPOLIO.ORG

EN FINIR AVEC LA POLIO WPD KIT CONVENTIONS RÉGIONALES BLOG

PARUTIONS RÉSEAUX SOCIAUX

Publications sur notre page Facebook tout au long du mois d'octobre, partagez ou republiez !

 **FACEBOOK @ROTARYREGION14**



<https://enfiniraveclapolio.org/kit/>

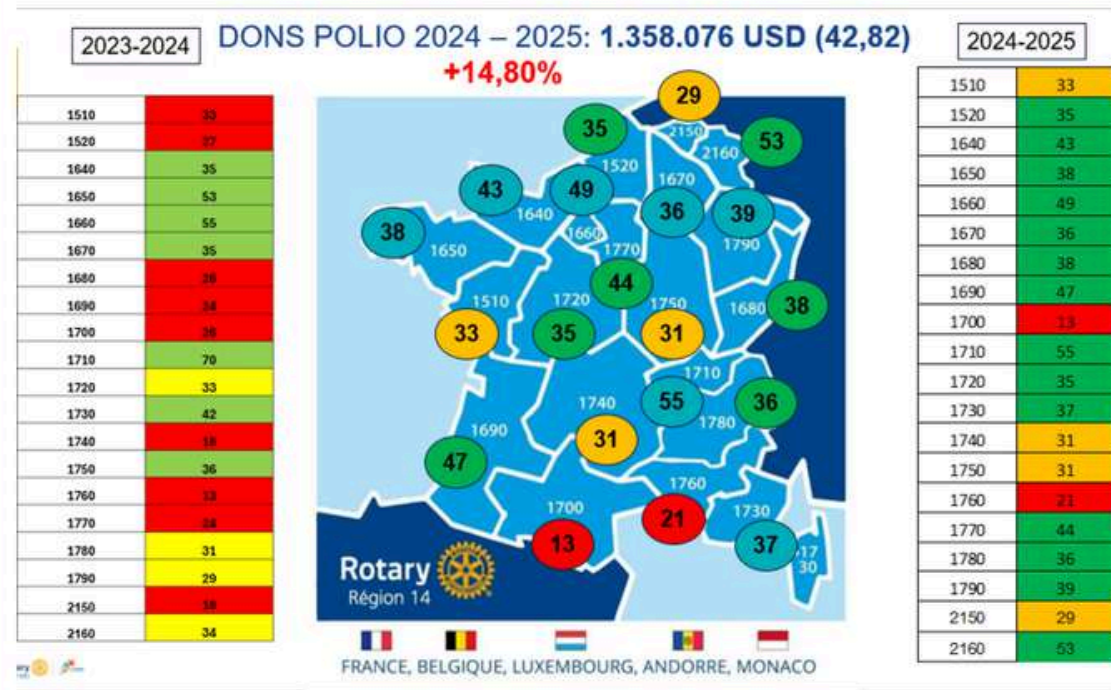
VENDREDI 27 MARS 18:00-19:45

DU SILO AU TRANSVERSAL

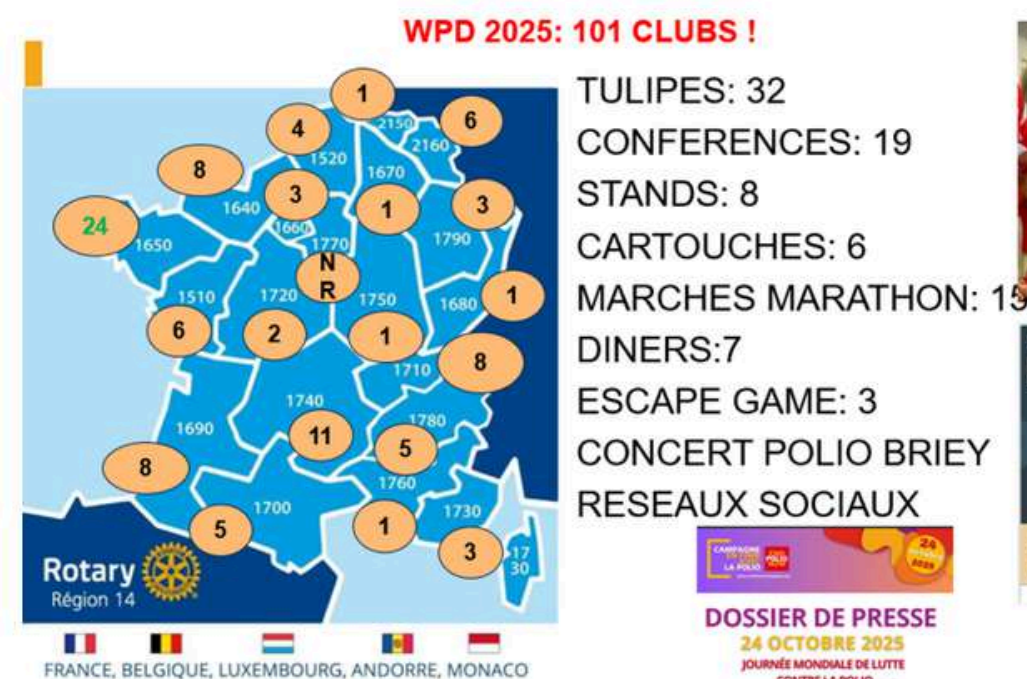
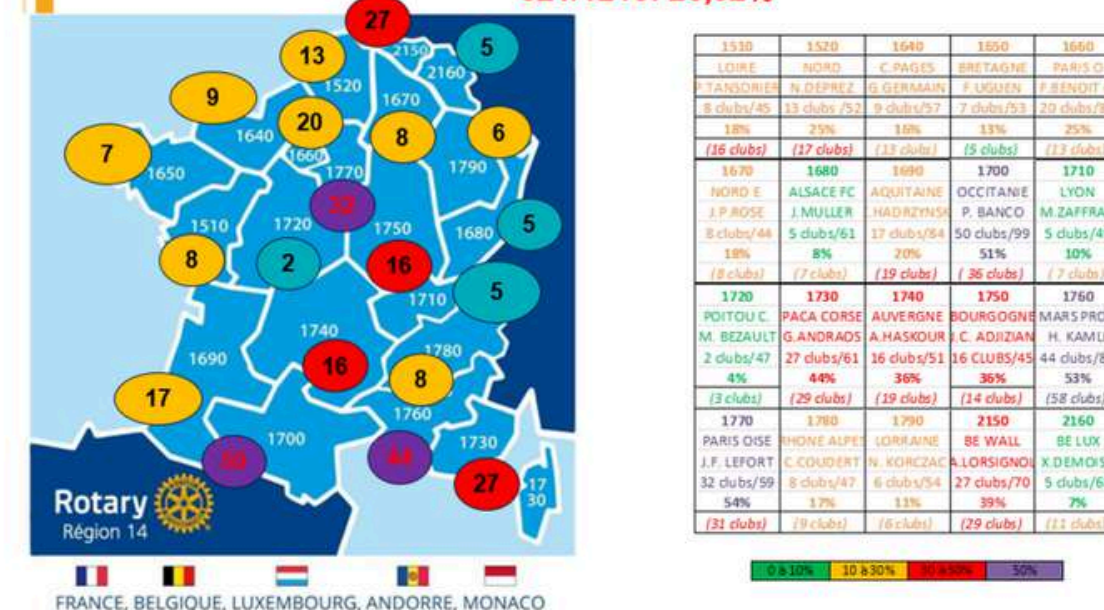
Rotary
Région 14



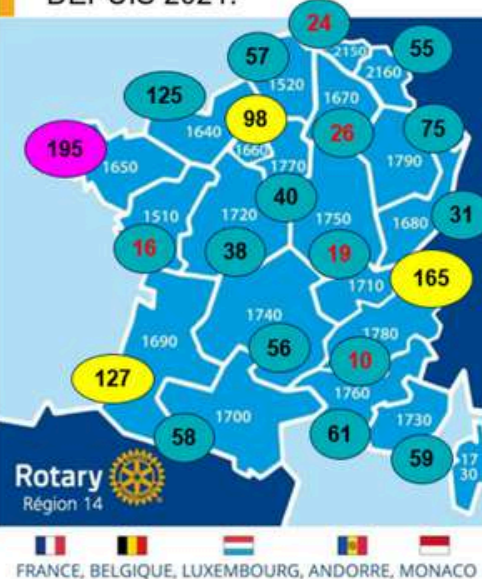
Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026



CLUBS NE DONNANT PAS A LA POLIO 2024-2025
321/1210: 26,52%



CERCLE POLIO PLUS : 1.387 MEMBRES – 441.943 EUROS COLLECTES
DEPUIS 2021!



CLUBS 100% CERCLE POLIOPLUS
TOUS LES MEMBRES DU CLUB
SONT ADHERENTS DU CERCLE ET
VERSENT 100 EUROS PAR AN

6 CLUBS DANS 3 DISTRICTS

D 1660
RC DOURDAN, RC PARIS AGORA
D 1690
RC LIBOURNE SAINT EMILION
D1710
RC FERNEY VOLTAIRE, RC
BOURG EN BRESSE BROU

Aujourd'hui, cinq clubs de notre région sont 100% Cercle PolioPlus

SAMEDI 28 MARS 9.00-10.00

POINT OBJECTIFS



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026

LE DEF! 27-28 DE JENNIFER JONES + 5 CLUBS PAR DISTRICT

WELCOME TO THE INTERNATIONAL ASSEMBLY

Together We WILL

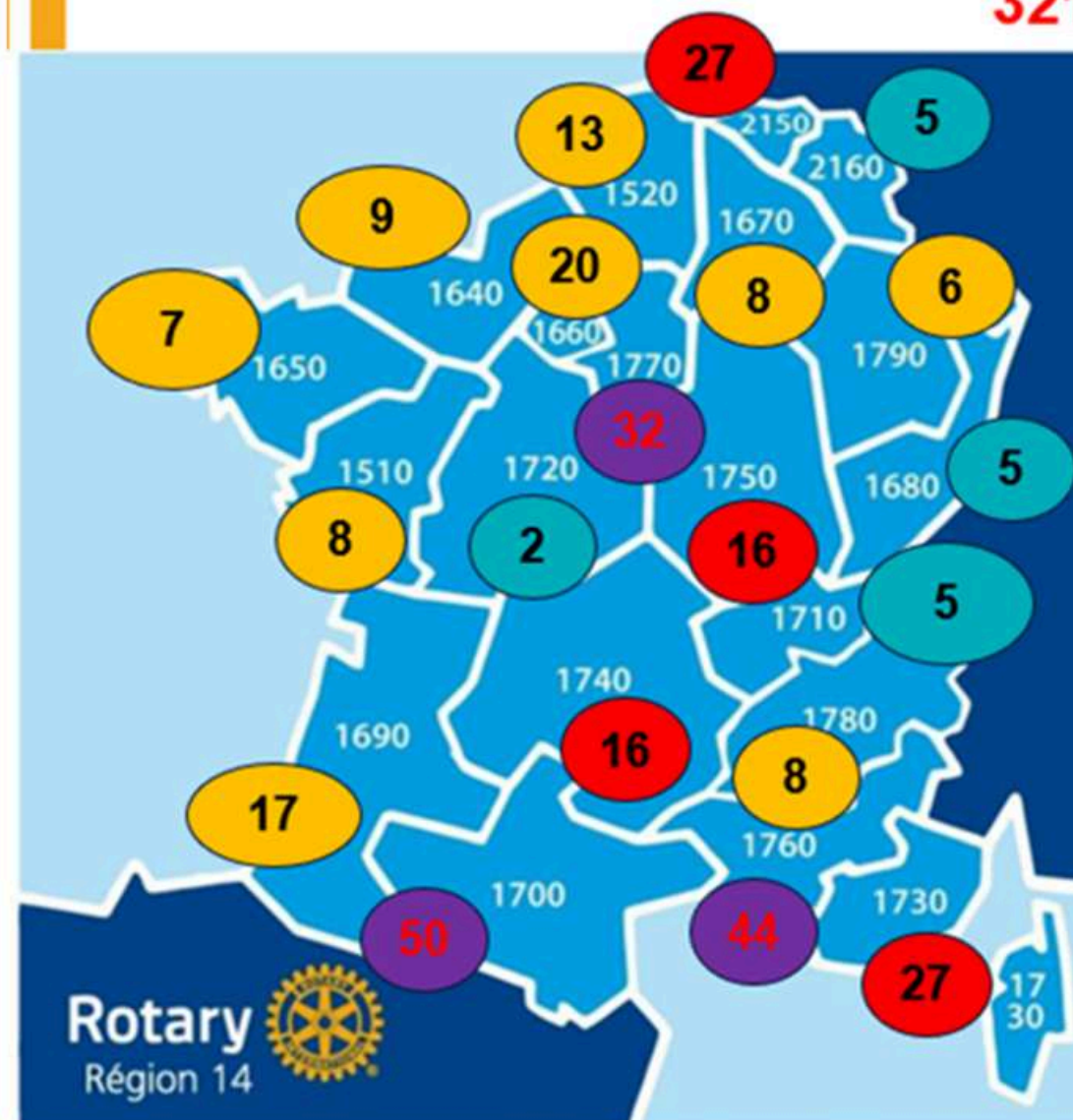
END POLIO NOW

PolioPlus Society

Kim Walden · 17 jan ·

PRIP Jennifer Jones' Challenge during the 2026 RI International Assembly to DGE's is to mentor 5 Clubs who have never hosted a Polio fundraising event to raise \$1,500 which is \$1,500 with the Gates Match!

CLUBS NE DONNANT PAS A LA POLIO 2024-2025 321/1210: 26,52%



1510	1520	1640	1650	1660
LOIRE	NORD	C. PAGES	BRETAGNE	PARIS O
P. TANSORIER	N. DEPREZ	G. GERMAIN	F. UGUEN	F. BENOIT C.
8 clubs/45	13 clubs/52	9 clubs/57	7 clubs/53	20 clubs/81
18%	25%	16%	13%	25%
(16 clubs)	(17 clubs)	(13 clubs)	(5 clubs)	(13 clubs)
1670	1680	1690	1700	1710
NORD E	ALSACE FC	AQUITAINE	OCCITANIE	LYON
J. P. ROSE	J. MULLER	H. ADRIAN	P. BANCO	M. ZAFFRAN
8 clubs/44	5 clubs/61	17 clubs/84	50 clubs/99	5 clubs/49
18%	8%	20%	51%	10%
(8 clubs)	(7 clubs)	(19 clubs)	(36 clubs)	(7 clubs)
1720	1730	1740	1750	1760
POITOU C.	PACA CORSE	AUVERGNE	BOURGOGNE	MARS PROV
M. BEZAULT	G. ANDRAOS	A. HASKOUR	J. C. ADJIZIAN	H. KAMLI
2 clubs/47	27 clubs/61	16 clubs/51	16 clubs/45	44 clubs/83
4%	44%	36%	36%	53%
(3 clubs)	(29 clubs)	(19 clubs)	(14 clubs)	(58 clubs)
1770	1780	1790	2150	2160
PARIS OISE	RHONE ALPES	LORRAINE	BE WALL	BE LUX
J. F. LEFORT	C. COUDERT	N. KORCZAC	A. LORSIGNOL	X. DEMOISY
32 clubs/59	8 clubs/47	6 clubs/54	27 clubs/70	5 clubs/68
54%	17%	11%	39%	7%
(31 clubs)	(9 clubs)	(6 clubs)	(29 clubs)	(11 clubs)

0 à 10% 10 à 30% 30 à 50% 50%

FRANCE BELGIQUE LUXEMBOURG ANDORRE MONACO

SAMEDI 28 MARS 9.00-10.00

POINT OBJECTIFS



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026

LE CERCLE POLIOPLUS: OBJECTIF 500.000 EUROS

REJOINDRE LE CERCLE POLIOPLUS ACTIONS PUBLICATIONS

CERCLE POLIO PLUS
Rotary

Le Cercle PolioPlus, c'est 1471 personnes qui ont contribué **462.667€** depuis 2021

L'ÉRADICATION MONDIALE DE LA POLIO EST EN TRÈS BONNE VOIE, AVEC UN NOMBRE DE CAS HISTORIQUEMENT BAS

IL EST ESSENTIEL DE NE PAS BAISSER LES BRAS MAINTENANT ET DE **POURUIVRE LES EFFORTS** JUSQU'À LA DISPARITION TOTALE DU VIRUS

10€ la peluche...
et des vies protégées dans le monde entier

C'EST PARCE QUE NOUS ESPÉRIONS QUE NOUS AVONS ENTREPRIS

C'EST PARCE QUE NOUS SOMMES SI PROCHES DE RÉUSSIR QU'IL FAUT PERSÉVÉRER

JE M'ENGAGE DÈS MAINTENANT

Entrez dans LE Cercle Polio Plus

Pour vous 100 euros/an

Pour 1 enfant 3 vaccins

UNE vie entière SANS Polio

<https://le Cercle Polio Plus.org/fr/join/>

Rotary

END POLIO NOW

7/8 inch (22.2mm)

POLIO PLUS SOCIETY

Rotary International District 101
Rotary
Jean Martin
Comme membre du Cercle PolioPlus

Je m'engage personnel et sans contrepartie à verser 100€ par an au Cercle PolioPlus pour contribuer au programme mondial pour l'éradication de la polio. Ce versement de 100€ sera versé à la Rotary International.

Rotary Club de Paris 14

LES LEGS & DONS MAJEURS

Rotary
Région 14



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026
IBIS DIJON GARE

VOS TITRES

titres
contenus



Séminaire
RÉGIONAL
27 - 28 MARS
2026